



# Informe de Gestión 2022



[www.reddicolombia.com](http://www.reddicolombia.com)

 ReddiColombia |  ReddiColombia |  ReddiColombia



Informe de  
**Gestión 2022**



**Reddi**  
Agencia de Desarrollo Tecnológico



En Reddi soñamos con tener una región pionera en desarrollo tecnológico e innovación, por eso, trabajamos en crear conexiones entre investigadores y desarrolladores de conocimiento con empresas que potencian el futuro. Así, impulsamos y revolucionamos el crecimiento empresarial y rentabilizamos las inversiones en I+D+i.

Somos un equipo interdisciplinario con la capacidad de resolver retos de innovación y comercializar tecnologías a través de conexiones de valor. Reddi es una Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) creada en 2017 y apoyada por la Cámara de Comercio de Cali y la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad del Cauca, la Universidad de San Buenaventura Cali, Universidad Icesi, La Pontificia Universidad Javeriana Cali y la Universidad del Valle.

En 2020, el Ministerio de CTel reconoció a Reddi como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).

## Asamblea General

Luis Fernando Pérez, **Presidente, Cámara de Comercio de Cali**  
Luis H. Pérez, **Rector, Universidad Autónoma de Occidente**  
Deibar René Hurtado Herrera, **Rector, Universidad del Cauca**  
Luis Felipe Gómez Restrepo S.J, **Rector, Pontificia Universidad Javeriana**  
Fray benjamín Soto Forero OFM, **Rector, Universidad de San Buenaventura Cali**  
Esteban Piedrahita Uribe, **Rector, Universidad Icesi**  
Edgar Varela Barrios, **Rector, Universidad del Valle**

## Junta Directiva

Alexander Garcia  
**Presidente Junta Directiva, Director de Investigaciones, Universidad Autónoma de Occidente**

Ana María Castillo, **Directora Económica y de Competitividad, Cámara de Comercio de Cali**  
Héctor Cadavid Ramírez, **Vicerrector de Investigaciones, Universidad del Valle**  
Ingrid Schuler, **Vicerrectora académica, Pontificia Universidad Javeriana**  
Sergio Zuñiga, **Director de Emprendimiento e Innovación, Cámara de Comercio de Cali**  
Fray William Patiño, **OFM, Vicerrector Académico, Universidad de San Buenaventura Cali**  
Luisa Fernanda Prado, **Directora de investigaciones, Universidad Icesi**  
Francisco Jose Pino, **Vicerrector de Investigaciones, Universidad del Valle**

## Miembros



## Nuestro Equipo de Trabajo



**Ángela Castro**  
Jefe de Proyectos



**Anny Parra**  
Analista Comercial



**Miguel Casas**  
Analista Comercial



**Gustavo Duque**  
Jefe Administrativo



**Monica Dueñas**  
Líder en gestión y formulación  
de proyectos



**Juan Chaves**  
Gerente



**Eliana Briceño**  
Analista de Proyectos



**Angie Orozco**  
Analista de Proyectos



**Nathalia Mora**  
Analista Comercial



**Mayra Rosero**  
Contadora



**Yuly Patiño**  
Asistente Administrativa



**Nathalyn Bertel**  
Analista de Proyectos

## Nuestra Estrategia

**Propósito Superior:** Resolvemos desafíos empresariales a partir de conocimiento tecnológico especializado, impulsando la innovación y la competitividad de la Región.

**MEGA:** En 2027 Reddi será reconocida como la Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación líder en Colombia por 40 de las 100 principales empresas manufactureras y de servicios del país.

### Propuesta de Valor:



### Portafolio de servicios:

- Propiedad Intelectual
- Planes de negocios y modelos financieros para atracción de inversión
- Estudio de Mercado
- Vigilancia Tecnológica
- Valoración de Intangibles
- Modelo de negocio
- Hojas de Ruta
- Pitch de Inversión
- Comercialización de Tecnologías
- Experience Day
- Beneficios Tributarios

# Índice

	<b>Retos y oportunidades para impulsar</b> la innovación en Colombia	13
	<b>Informe de resultados</b> técnicos	23
	<b>Informe de resultados</b> financieros	61
	<b>Estados</b> financieros	65



El presente informe está dividido en cuatro secciones. En la primera, se presenta un estudio sobre los retos y oportunidades para impulsar la innovación en Colombia.

La segunda presenta los resultados técnicos de Reddi durante el año 2022. Finalmente, en la tres y cuatro se muestran los resultados y estados financieros de Reddi en el año 2022.



## **Conectamos** a las empresas del futuro con innovación y conocimiento

Las empresas se enfrentan a un entorno competitivo y cambiante, para ganar en el mercado deben adaptarse, ser flexibles y mejorar de forma continua sus procesos, productos o servicios. Las empresas innovadoras se reconocen en el mercado por su capacidad de crecer de forma rentable, sostenida y generar desarrollo para la sociedad.

La innovación es tan solo la punta del Iceberg. Detrás de tecnologías como el televisor de plasma hay un conocimiento científico y técnico que permite la generación de estos productos. En el primer escalón, está la ciencia y la investigación, donde generamos nuevo conocimiento con o sin una aplicación inmediata, por ejemplo, los científicos que iniciaron el estudio del plasma no estaban seguros del tipo de aplicaciones que podría llegar a tener. El segundo escalón, dicho conocimiento es aplicado para la creación o mejora de servicios, procesos o productos, lo cual se conoce como desarrollo tecnológico; aquí el estudio del plasma permitió el desarrollo de soluciones en diferentes industria - ingeniería automotriz, electrónica, médica y aeroespacial. Finalmente, la innovación toma dichas soluciones y las introduce al mercado, permitiéndole a la empresa crecer y generando un beneficio para la sociedad.



En Colombia, las universidades tienen fortalezas en la investigación y desarrollo tecnológico, 7 de las 10 instituciones que más patentan en el país son universidades. En la región pacífica tenemos ejemplos en diferentes industrias y sectores. Con seguridad, muchos desconocen que, en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, se desarrolló una prueba rápida para detección del COVID, más precisa que una prueba tradicional; o que la Universidad Autónoma de Occidente y del Cauca, cuentan cada una con soluciones amigables con el medio ambiente para reemplazar el plástico. Estas y otras soluciones necesitan empresas que las adopten y las lleven al mercado.

Las empresas por su parte cuentan con retos o desafíos que pueden ser resueltos a partir de ciencia y tecnología. Es el caso de las empresas de la iniciativa *cluster de Macrosnacks* y de Excelencia Clínica de la Cámara de Comercio de Cali. Las primeras buscan soluciones para mejorar el abastecimiento de materias primas en la agroindustria, y las segundas buscan alternativas para acelerar la producción de dispositivos médicos y su validación previa.

Con el objetivo de conectar los esfuerzos de la academia, con las necesidades del sector empresarial para el desarrollo de soluciones tecnológicas que impacten la competitividad y la innovación de la región, nació Reddi Colombia en 2017, la Agencia de Desarrollo Tecnológico, un esfuerzo conjunto de la Cámara de Comercio de Cali y las Universidades Icesi, Javeriana, Valle, Autónoma, San Buenaventura y del Cauca.



**Juan Manuel Chaves Echeverri**  
**Gerente**

---



Retos y oportunidades  
**para impulsar la innovación  
en Colombia**



## Retos y oportunidades para impulsar la innovación en Colombia

La innovación es un elemento de especial relevancia para la productividad y la creación de valor en una economía, así como para el desarrollo, el bienestar y la calidad de vida de la sociedad (Consejo Privado de Competitividad, 2022; DNP, 2021).

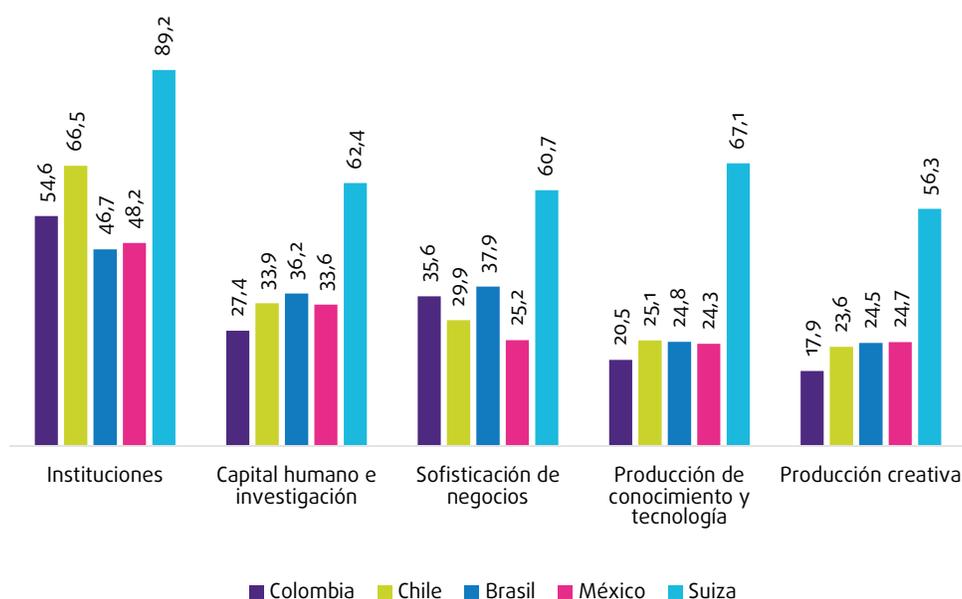
La capacidad de innovación se atribuye al proceso mediante el cual las ideas son transformadas en la introducción de nuevos, o significativamente mejorados, productos o servicios, o procesos y sistemas; y su finalidad es alcanzar una mayor competitividad y mejores resultados en el mercado (Consejo Privado de Competitividad, 2022).

En este orden, la medición de la innovación es importante para entender los desafíos del ecosistema y las principales oportunidades, para que quienes participamos contribuyamos en su desarrollo. Uno de los indicadores más relevantes es el Índice Global de Innovación (GII), el cual evalúa las economías más innovadoras del mundo con base en dos grandes subíndices: *Insumos* y *Resultados*. El subíndice *Insumos* considera aspectos del entorno que fomentan y habilitan la innovación en los territorios, y se compone de pilares como: las instituciones, el capital humano e investigación, la sofisticación de negocios, entre otros. Por otro lado, el subíndice *Resultados* mide las salidas de las actividades innovadoras y se compone de los pilares de producción de conocimiento y tecnología, y producción creativa.

De acuerdo con el Índice Global de Innovación (GII) del año 2022, por doceavo año consecutivo Suiza es la economía más innovadora del mundo. Colombia se ubica en el puesto 67 entre 132 países, y en el puesto 4 en América Latina y el Caribe, después de Chile, Brasil y México (WIPO, 2022).

El grafico 1, compara a Suiza y los 4 países latinoamericanos con mejor puntuación, con respecto a 5 pilares: 3 relacionados con los *Insumos*, y 2 con los *Resultados*.

**Gráfico 1. Puntuación de los pilares de innovación**



En el caso de Colombia, contamos con una estructura institucional (ambiente político, regulatorio y de negocios) mejor ubicada (54,6) que Brasil (46,7) y México (48,2); sin embargo, en el pilar de capital humano e investigación (27,4), que está relacionado con el gasto e inversión del gobierno en educación, el nivel de cobertura de educación terciaria, la cantidad de investigadores, la inversión en I+D, la clasificación mundial de universidades (QS Ranking), presentan niveles inferiores respecto a los demás países comparados.

En cuanto al pilar de Sofisticación de negocios, Colombia (35,6) tiene un comportamiento superior a países como Chile y México, debido a fortalezas asociadas con la vinculación de empleados que desarrollan conocimiento de forma intensiva, empresas que ofrecen entrenamiento formal, gasto en I+D financiado por empresas, importación de alta tecnología e importaciones de servicios TICs.

Aunque este indicador de sofisticación de negocios refleja una buena posición respecto a otros países latinoamericanos, lo cierto es que, pocas empresas en Colombia adoptan tecnología o innovan, y solo alrededor del 7% de las inversiones se destinan a adoptar o transferir tecnología o conocimiento (Consejo Privado de Competitividad, 2022).

De acuerdo con el gráfico 1, existe un comportamiento común para estos países. Los subíndices relacionados con los insumos tienen una mayor puntuación que los que

se atribuyen a los resultados, representando una brecha existente en la eficiencia de la innovación, es decir, entre el uso de los insumos de innovación y la generación de resultados de innovación, tales como: la producción de patentes, el desarrollo de nuevos negocios, crecimiento empresarial, manufactura de alto nivel tecnológico, exportaciones de productos y servicios altamente tecnológicos, entre otros.

Este comportamiento evidencia las necesidades de articular las organizaciones que generan conocimiento con las organizaciones que lo apropian. Por un lado, las Universidades tienen capacidades para realizar investigación y desarrollo, es decir, generan, validan y materializan el conocimiento en nuevos o mejorados productos, proceso o servicios, y las empresas innovadoras logran transformar estas capacidades para ganar en el mercado en el que compiten.

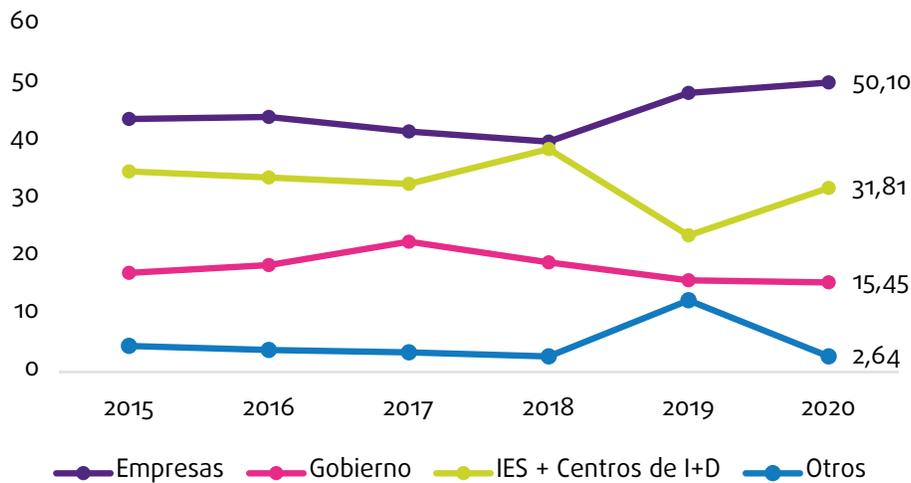
Por esta razón, se hace necesario que la universidad y la empresa colaboren y logren transformar capacidades (resultados de investigación, patentes, laboratorios, etc.) en resultados (ventas, rentabilidad, crecimiento económico, etc.). Planteándose este como el propósito superior de Reddi: resolver desafíos empresariales a partir de conocimiento tecnológico, impulsando la innovación y la competitividad de nuestra región.

Con el fin de analizar la dinámica de la innovación del país, a continuación, se presentan algunos datos estadísticos.

## 1. Inversión en I+D

La inversión en I+D en Colombia se ha mantenido entre 0,26% y 0,37% del PIB (Banco Mundial, 2021), sin una tendencia clara y constante en los últimos 7 años. En 2020, Colombia alcanzó un nivel de inversión en I+D de 0,29% del PIB, por debajo del promedio en América Latina (0,56%) y por debajo del promedio de países de la OCDE (2,5%) (Consejo Privado de Competitividad, 2022) A pesar de la baja participación de la inversión en I+D, con respecto a otros países, su composición ha cambiado de manera significativa en los últimos años. Las empresas pasaron de realizar el 43,8% de la inversión en I+D en el 2015 al 50,1% en 2020 (Gráfico 2). En ese mismo periodo la participación de las universidades y centros de investigación se redujo de 34,7% a 31,8% (OCyT, 2021).

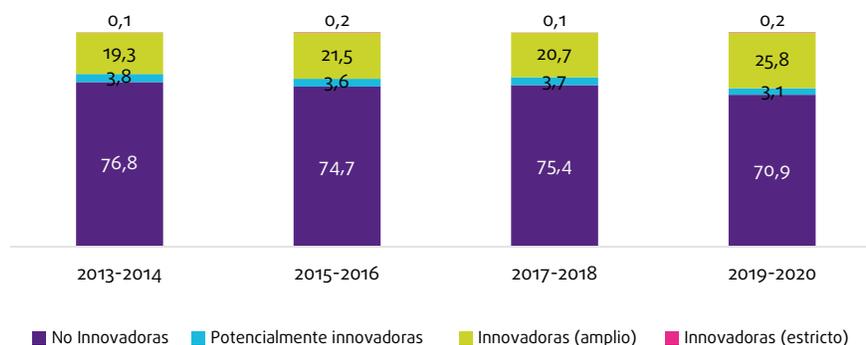
Gráfico 2. Participación (%) en la inversión en I+D+i



Fuente: (OCyT, 2021) – Elaboración Reddi

Lo anterior también se ve reflejado en la encuesta desarrollada por el DANE (2021a) en donde se observa que para el periodo 2019-2020 el 26% de las empresas manufactureras se consideraron innovadoras, siendo este el registro más alto desde que se realiza la medición (Gráfico 3). Es importante tener en cuenta que gran parte de las empresas innovadoras lo hacen en el sentido amplio (25,8%), es decir, implementan procesos o desarrollan productos novedosos para el entorno local o regional. Solo el 0,2% realizan innovación en sentido estricto, es decir, desarrollan nuevos productos, servicios o procesos para el mercado internacional.

**Gráfico 3. Participación (%) en la inversión en I+D+i**



Fuente: (DANE, 2021) – Elaboración Reddi

Aunque la participación en inversión en I+D+i ha incrementado en las empresas, solo el 7% de las inversiones se destina a adoptar o transferir tecnología o conocimiento (Jaramillo et al., 2020), y el incremento de este tipo de inversión se ve reflejado en innovación y no en investigación y desarrollo tecnológico. Lo anterior, teniendo en cuenta que el 78% de los proyectos financiados a través de la convocatoria de beneficios tributarios son innovación versus el 22% de investigación y desarrollo tecnológico; además el número de patentes solicitadas por empresas en Colombia aún es muy bajo. En el 2020, Ecopetrol fue la única empresa que hizo parte del Top 10 de solicitantes de patentes en Colombia; no

obstante, en el año 2021, 2 empresas más, con domicilio en la ciudad de Medellín, entraron a este Ranking: JJ & M Asociados S.A.S y TECREA S.A.S (SIC, 2022). La primera, una empresa que se dedica principalmente a actividades de desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), y la segunda, una empresa de desarrollo de productos electrónicos y consultoría especializada.

La tabla 1 presenta el top 10 de solicitantes de patente en Colombia en el año 2021, 7 de los principales solicitantes son IES y 3 son empresas.

**Tabla 1. Top 10 solicitantes de patente en Colombia 2022**

Postulante	Número
<b>1. Ecopetrol S.A.</b>	<b>28</b>
2. U. Nacional de Colombia	19
3. U. Antonio Nariño	16
4. U. de la Sabana	11
5. U. Industrial de Santander	7
6. Institución Universitaria Pascual Bravo	6
7. Pontificia Universidad Javeriana	6
<b>8. JJ &amp; M Asociados S.A.S.</b>	<b>5</b>
<b>9. TECREA S.A.S.</b>	<b>5</b>
10. U. Autónoma de Bucaramanga	5

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio (SIC, 2022) – Elaboración Reddi

Como se mencionó al inicio, pareciera que en Colombia las Universidades tienen un foco en investigación y desarrollo tecnológico y las empresas en la innovación. Esta cifra no debería generar preocupación, siempre y cuando tuviéramos una cooperación activa entre la Universidad y la empresa y, las tecnologías desarrolladas fueran pertinentes para resolver los principales desafíos empresariales. Nuestro reto radica en lograr que esta articulación se consiga y las Universidades puedan rentabilizar sus inversiones en I+D.

## 2.Cooperación

Las empresas innovadoras realizan gran parte del proceso con capacidades internas sin contar con la participación de otros actores. En los resultados presentados en la encuesta del DANE (2021a), se puede observar que, entre las empresas manufactureras innovadoras y potencialmente innovadoras, el 37,7% cooperan con proveedores, el 46,6% con clientes y el 15,7% con consultores (Gráfico 4). Solo 11,7% de las empresas innovadoras cooperan con universidades, quienes son las grandes generadoras de conocimiento y la tecnología del país.

**Gráfico 4.** Porcentaje de empresas innovadoras y potencialmente innovadoras que cooperan con externos (2019-2020)



Fuente: (DANE, 2021) – Elaboración Reddi

La cooperación entre empresas y universidades puede tener distintos propósitos. El más frecuente es el de investigación y desarrollo (34,3%), seguido de asistencia técnica y consultoría (21,6%) e Ingeniería y diseño (16%) (Gráfico 5). Sin embargo, la adopción de los desarrollos de las universidades es uno de los menos frecuentes, solo 3% de las empresas innovadoras que cooperan con universidades realizan adquisición o uso de propiedad intelectual, lo que implica que no se están aprovechando plenamente las capacidades complementarias de los dos actores.

**Gráfico 5.** Objetivos de cooperación para innovar con universidades (2019-2020)

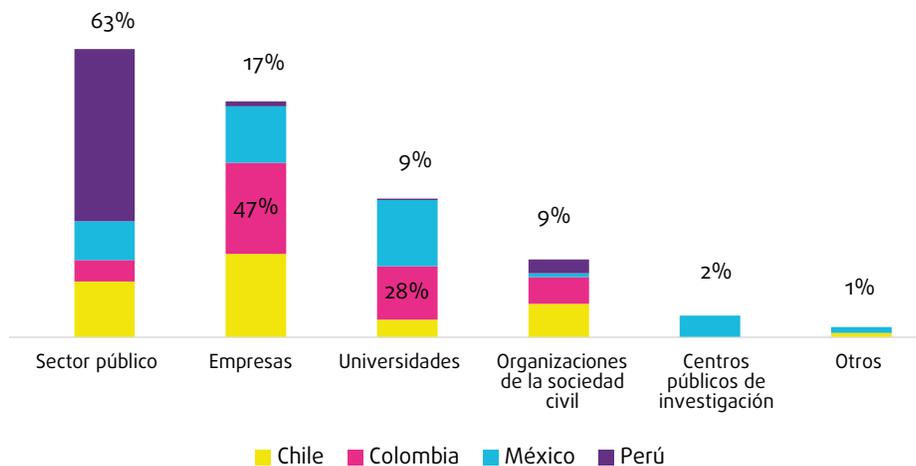


Fuente: (DANE, 2021) – Elaboración Reddi

### 3. Colaboración con Oficinas de Transferencia de Tecnología (OTT)

De acuerdo con la encuesta realizada a las Oficinas de Transferencia de Tecnologías de los países miembros de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, México, Perú), 36 de las 119 OTTs encuestadas, realizaron proyectos de I+D en colaboración en el año 2021, representando un total de 697 contratos o convenios firmados para realizar I+D, con una colaboración fuerte con el sector público, del 63%. Por otro lado, las Empresas y Universidades, representan el 17% y 9%, respectivamente, de la I+D en colaboración con OTTs, como se representa en la Gráfico 6 (Alianza del Pacífico, 2023).

**Gráfico 6.** Objetivos de cooperación para innovar con universidades (2019-2020)

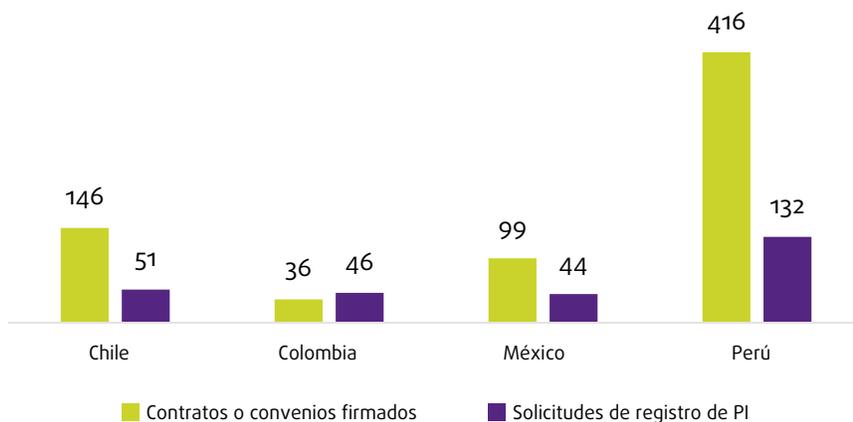


Fuente: (Alianza del Pacífico, 2023) – Reddi Colombia

Por su parte, Colombia solo representa el 5% de los contratos o convenios firmados por OTTs para realizar I+D en colaboración con otras entidades; no obstante, el 75% de esta colaboración se desarrolla con Empresas (47%) y Universidades (28%).

Ahora bien, de acuerdo con las solicitudes de registro de Propiedad Intelectual (PI) generadas de la I+D en colaboración, Colombia solicitó un promedio de 1,28 registros por contrato, considerando que, de los 36 contratos o convenios firmados, realizó la solicitud de 46 registros de propiedad intelectual - 44 nacionales y 2 internacionales - superando a los demás países miembros de la Alianza del Pacífico, quienes realizaron menos solicitudes de registro de propiedad intelectual que proyectos realizados en I+D en colaboración entre OTTs y otras entidades, como se describe en la Gráfico 7. Este resultado refleja el impacto de la participación de las OTTs nacionales en proyectos de I+D a partir del acompañamiento de solicitudes de registro de propiedad intelectual, como uno de los mecanismos de Transferencia de Tecnología.

**Gráfico 7.** Solicitudes de registro de la PI generadas de la I+D en colaboración (2021)



Fuente: (Alianza del Pacífico, 2023) - Reddi Colombia



## 4. Conclusiones

Siendo la innovación un factor relevante para la productividad y creación de valor en una economía, y considerando nuestro papel como actores que participamos y contribuimos en su desarrollo, es indispensable comprender la situación actual de Colombia, con el fin de plantear y ejecutar estrategias que fomenten la innovación como motor de desarrollo productivo, competitivo y social de un país.

Si bien es cierto, Colombia presenta grandes retos en I+D+i, evidentes en la baja inversión de I+D+i, que conlleva en limitaciones de infraestructura, capital humano en I+D, sofisticación del mercado, entre otras, los actores involucrados están realizando esfuerzos importantes en innovación.

Por su parte, las empresas innovadoras están fortaleciendo los lazos de cooperación y participación con otras empresas (clientes proveedores y consultores) y entidades de apoyo (Cámaras de Comercio). Los indicadores de sofisticación de negocios, relacionados con la vinculación de empleados que desarrollan conocimiento de forma intensiva, entrenamiento formal, gasto en I+D financiado por empresas, importación de alta tecnología y servicios TICs, demuestran un creciente interés del sector empresarial por desarrollar innovación.

No obstante, es necesario articular a las instituciones generadoras de conocimiento con las empresas. El país presenta dificultades para llevar la investigación y el desarrollo tecnológico hacia resultados de innovación, como, por ejemplo: desarrollo de nuevos negocios, crecimiento empresarial, manufactura de alto nivel tecnológico, exportaciones de productos y servicios altamente innovadores, entre otros. Y este comportamiento se refuerza aún más cuando consideramos que solo el 7% de las inversiones en el sector empresarial se destinan a adoptar o transferir tecnología o conocimiento, y tan solo el 11,7% de las empresas innovadoras y potencialmente innovadoras cooperan con universidades.

Las Oficinas de Transferencia de Tecnologías (OTTs) tenemos un rol relevante de articulación entre el conocimiento que oferta la universidad con los retos que demandan las empresas. En la medida en que empresas y universidades comprendan las capacidades de cada uno, pueden cooperar para alcanzar resultados extraordinarios. Entendiendo las necesidades del mercado, el proceso de I+D que se requiere para alcanzar niveles altos de novedad, el tiempo adecuado para impactar el mercado y las características que se deben cumplir para garantizar la rentabilidad, será posible aplicar el conocimiento en procesos y productos de mayor valor agregado, haciendo nuestra economía más dinámica y competitiva.

## Referencias bibliográficas

Alianza del Pacífico. (2023). Resultados preliminares de la primera encuesta de indicadores de transferencia de tecnología de la alianza del pacífico.

Consejo Privado de Competitividad. (2022). Informe Nacional de Competitividad 2021-2022. [https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC\\_INC\\_2021-2022-COMPLETO.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/12/CPC_INC_2021-2022-COMPLETO.pdf)

DANE. (2021). Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica (EDIT) - Industria Manufacturera (2019-2020). [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/edit/boletin\\_EDIT\\_manufacturera\\_2019\\_2020.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/edit/boletin_EDIT_manufacturera_2019_2020.pdf)

DNP. (2021). IDIC 2021. Índice Departamental de Innovación para Colombia. [https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo\\_Empresarial/IDIC/2021/IDIC\\_2021\\_Documento.pdf?utm\\_source=Web&utm\\_medium=Link](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo_Empresarial/IDIC/2021/IDIC_2021_Documento.pdf?utm_source=Web&utm_medium=Link)

Jaramillo, A. R., Gómez, A. M., & Rodríguez, S. (2020). Política de Libre Competencia Económica en Colombia: Diagnóstico y recomendaciones de política pública. Archivos de Economía.

OCyT. (2021). Indicadores de Ciencia y Tecnología e Innovación en Colombia 2020. SIC. (2022). Patentes presentadas 2000-2021. <https://www.datos.gov.co/Comercio-Industria-y-Turismo/Patentes-presentadas/4vvt-vbpv>

UNESCO. (2021). Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB) - Colombia. Banco Mundial. <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS?locations=CO>

WIPO. (2022). Global Innovation Index. In WIPO. <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2022-en-main-report-global-innovation-index-2022-15th-edition.pdf>



# Informe de **resultados técnicos**



Durante el año 2022 la ruta de navegación de Reddi Colombia se definió a través del plan de acción propuesto por la gerencia y aprobado por la junta directiva, el cual se encuentra dividido en los siguientes tres objetivos generales:

**Figura 1.** Objetivos generales plan de acción

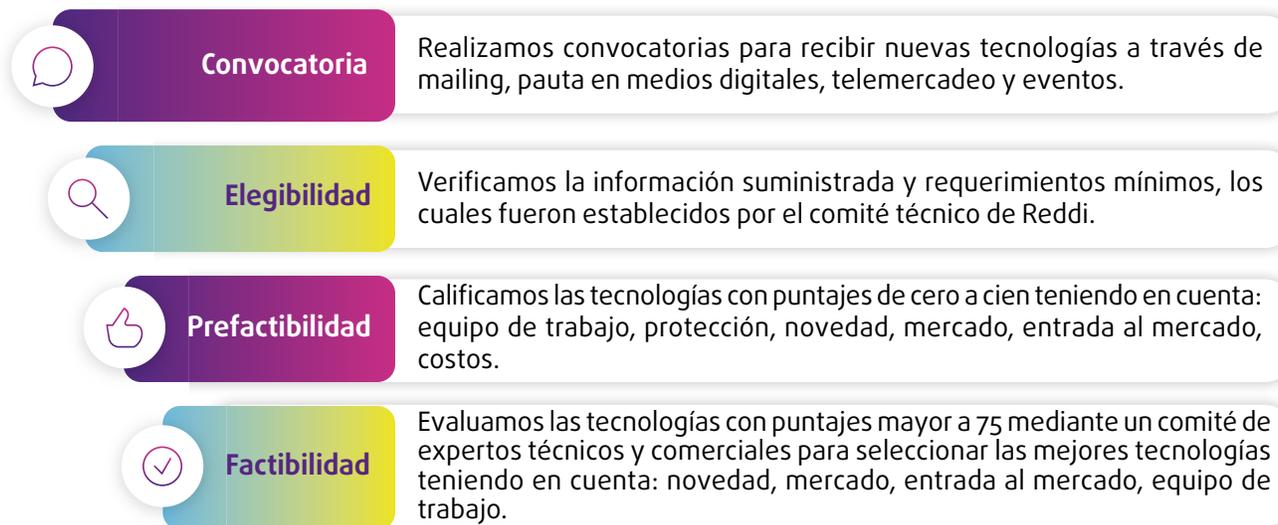


En el 2022 ejecutamos proyectos que involucraron al sector académico y empresarial donde obtuvimos los siguientes resultados para cada uno de los componentes del Plan de Acción.

# 1. Conexiones y comercialización

Reddi Colombia como Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), identifica, selecciona y visibiliza tecnologías con potencial comercial. Con el fin de abordar este objetivo, Reddi cuenta con un proceso de evaluación de tecnologías el cual es una adaptación de un método de Cambridge University<sup>1</sup>, como se muestra en la Figura 2, donde se tienen en cuenta aspectos relevantes como el estado del prototipo, el mercado, las barreras de entrada al mercado, la novedad, el valor agregado y el estado de la protección.

**Figura 2.** Proceso de identificación y priorización de tecnologías



<sup>1</sup> Basado en: Cambridge University tool

Los aspectos que se evalúan durante el proceso de prefactibilidad y factibilidad a cada una de las tecnologías son los siguientes:

**Tabla 2.** Aspectos evaluables de la tecnología

	Puntaje 1	Puntaje 2	Puntaje 3	Puntaje 4	Puntaje 5
<b>Prototipo</b>	Cuenta con un prototipo probado en entorno relevante	Cuenta con un prototipo probado en entorno similar al entorno real	El prototipo ya ha sido probado en laboratorio y se ha modificado para realizar pruebas en entorno real	El prototipo ha sido probado en entorno real a pequeña escala	El prototipo ha sido probado en entorno real
<b>Mercado</b>	No es posible cuantificar el mercado o no se tiene claridad de cual es	El mercado está definido, es pequeño y poco dinámico, sin clientes identificados	Su mercado está definido, es dinámico pero puede ser pequeño y sus clientes no están definidos	Existe un mercado grande, dinámico o sin clientes y usuarios identificados	Existe un mercado definido, grande y dinámico con clientes o usuarios identificados. Tiene potencial internacional
<b>Entrada al mercado</b>	Se identificaron barreras que impedirían la entrada al mercado, lo retrasarían más de 5 años o también pueden limitar gran parte del mercado	Las barreras identificadas retrasan la entrada al mercado por más de tres años o limitan una gran parte del mercado	Las barreras identificadas retrasarían el ingreso al mercado por más de dos años o limitarían una parte del mercado	Existen barreras que se puede superar en un plazo menor a un año o que limitan una parte pequeña del mercado	No se identificaron barreras o regulaciones que obstaculicen el ingreso al mercado
<b>Novedad Valor agregado</b>	El concepto ya existe en el mercado, existe una amplia oferta de productos o servicios similares y que agregan el mismo valor	El concepto tiene elementos innovadores, existe una oferta de productos o servicios similares que agregan el mismo valor	El concepto tiene elementos innovadores, existe una oferta limitada de productos o servicios similares pero estos agregan menor valor	El concepto es innovador, existen algunos productos o servicios que ofrecen menor valor agregado	El concepto es radicalmente innovador tecnológicamente y comercialmente. Tiene evidencia convincente que lo certifica. No existen o existen pocos productos o servicios similares en el mercado, y ninguno ofrece el mismo valor agregado
<b>Protección</b>	La posición comercial será difícilmente defendible	Puede ser susceptible de protección, presenta algunas dificultades	Es susceptible de protección, pero no cuenta con una estrategia	Es susceptible de protección y cuenta con una estrategia definida	Cuenta con protección concedida o en proceso de solicitud

En línea con el proceso de identificación y priorización de tecnologías, en la Tabla 2 se muestran los resultados obtenidos durante el año 2022 de la gestión de conexión y comercialización de tecnologías:

**Tabla 3.** Objetivo No. 1 - Plan de acción 2022

Actividades	Indicador anual	Real	Cumplimiento
1.1 Identificación y evaluación de tecnologías	48	73	152%
1.2 Nuevas tecnologías en El Portafolio de Reddi Colombia	15	31	207%
1.3 Nuevas tecnologías con Acuerdo de Comercialización	200	224	112%
1.4 Orientación en Propiedad Intelectual -CATI	10	6	60%
1.5 Solicitudes de PI presentadas: Patentes (10), Diseños (10), Marcas (100)	3	0	0%
1.6 Talleres o cursos de formación en Propiedad Intelectual - CATI	10	11	110%
1.7 Una convocatoria de patentes liderada	8	19	317%

## 1.1. Identificación y evaluación de tecnologías

Identificamos y evaluamos **73 tecnologías** logrando un cumplimiento del **152%** con respecto a la meta propuesta (48) así:

**65** Tecnologías

Sácale Jugo a tu Patente (V4)

**6** Tecnologías

Pontificia Universidad Javeriana Cali

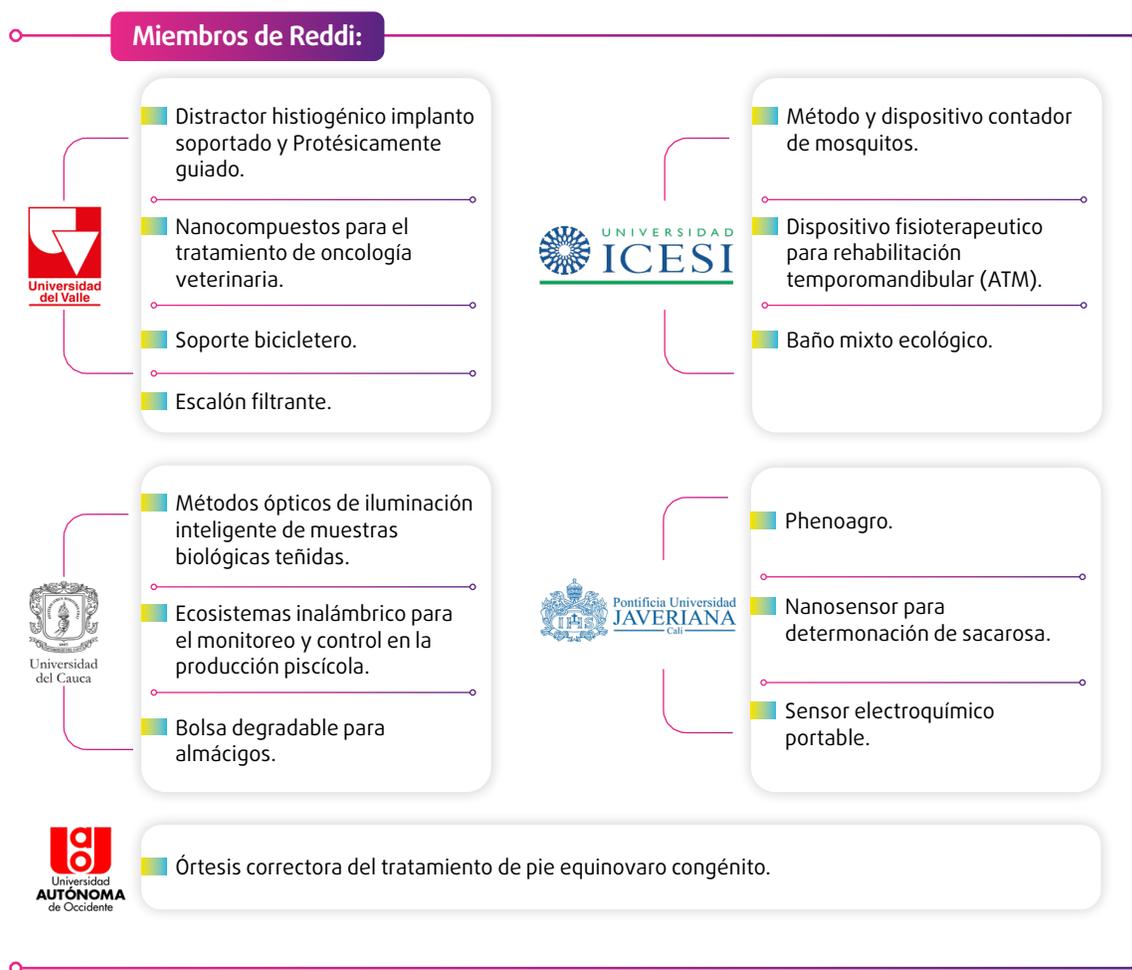
**2** Tecnologías

Universidad del valle

## 1.2. Nuevas tecnologías en El Portafolio de Reddi Colombia

Las siguientes tecnologías ingresaron al portafolio de Reddi durante el año 2022:

Figura 3. Nuevas tecnologías



## Programas y proyectos:



- Fertilizante con compuestos fitoestimulantes.
- Péptido microbiano contra bacterias multiresistentes.
- Equipo móvil de enfriamiento para leche y otros fluidos.
- Sistema liviano alternativo de construcción a partir de materiales reciclados.
- Ecosistema inalámbrico para el monitoreo y control en la producción piscícola.
- Métodos ópticos de iluminación inteligente de muestras biológicas teñidas.



- Barrecology.
- Dispositivo automatizado de ahorro de agua en duchas.
- Dispositivo dosificador.
- Desfibradora.
- Inno, sistema de extracción de olores aplicado a sanitarios.
- Konjac / Green tea extract drink.



- Bioinsecticida de baja toxicidad para larvas de zancudos.
- Urna biodegradable.
- Prendas de vestir inteligentes.



- Dispositivo de re-expansión pulmonar y visualización del nivel de presión intrapulmonar.

### 1.3. Validación comercial

El modelo de validación comercial se basa en la exposición técnica y comercial de los desarrollos tecnológicos en eventos especializados y/o en reuniones individuales con posibles licenciatarios o inversionistas, con el fin de obtener retroalimentación sobre características como: utilidad, usabilidad, factibilidad y viabilidad, así como promover y fortalecer la innovación en la industria.

Las actividades y metas alcanzadas en este objetivo son las siguientes:

**Tabla 4.** Validación comercial de tecnologías

Tecnología	Validaciones (Evento o Empresa)	Nº Validaciones
<b>Bioplástico</b> Universidad Autónoma de Occidente	Esenttia	1
<b>Biolamina</b> Universidad Autónoma de Occidente	Inducarton	1
<b>Aislador sísmico</b> Universidad del Valle	Constructora Normandía	1
7 tecnologías	Experience Day Bi-ON	42
7 tecnologías	Experience Day QUALINN	48
6 tecnologías	Experience Day Agroindustria	58
15 tecnologías	EXPO Inntec	59
6 tecnologías	Sácale Jugo a tu Patente - SJTP 3.0	14
<b>Total</b>		<b>224</b>

### 1.4. Firma de acuerdos de confidencialidad

Los acuerdos de confidencialidad firmados son un paso significativo para lograr la comercialización de las tecnologías, toda vez que estos dan cuenta del interés por parte de los posibles licenciatarios o inversionistas de avanzar en el conocimiento detallado de las tecnologías presentadas. Por lo tanto, para el año 2022 nos fijamos la meta de alcanzar 10 acuerdos de confidencialidad firmados, de los cuales logramos firmar 6, obteniendo un cumplimiento del 60% en dicho indicador. A continuación, se relacionan los acuerdos firmados:

- Constructora Normandía y la Universidad del Valle.
- Inducarton y la Universidad Autónoma de Occidente
- Sanofi y la Universidad del Quindío
- SBCC y la Universidad del Quindío
- Piscícola Huasanó y la Universidad del Quindío
- Tecnisol y la Universidad del Quindío

## 1.5. Firma de acuerdos de transferencia tecnológica y/o Cooperación

Este objetivo, está orientado a lograr transformar el acompañamiento comercial en acuerdos entre el inventor (universidades o centros de investigación) y las empresas para generar innovación y rentabilizar las inversiones en I+D+i.

Durante el 2022 no tuvimos acuerdos de transferencia ni de cooperación firmados. No obstante, al cierre del año se encuentran en proceso cuatro negociaciones como se muestra a continuación:

- Universidad del Quindío y Tecnoquímicas. Interés en un acuerdo de colaboración conjunta para la maduración y escalamiento de la tecnología “Péptido antimicrobiano contra bacterias multiresistentes”. En proceso donación de \$478 millones para maduración de la tecnología. Para el escalamiento de la tecnología se trabajos conjuntos en laboratorio con la Universidad Icesi.
- Universidad del Quindío y Piscícola Huasanó. En proceso un Licenciamiento de prueba para escalar la tecnología “Ecosistema inalámbrico para el monitoreo y control en la producción piscícola”. Para avanzar en el proceso, es necesario la adquisición de equipos de medición por parte de la Universidad.
- Universidad del Quindío y SBCC Soluciones en ingeniería. En proceso licenciamiento para escalar la tecnología “Equipo Móvil de enfriamiento para leche y otros fluidos”. El comité de investigaciones de la Universidad aprobó en comité de investigaciones la compra de un equipo, el cual era necesario para avanzar con el escalamiento tecnológico.
- La Universidad del Cauca y la Universidad del Valle. Licenciamiento de prueba de la tecnología “Métodos ópticos de iluminación inteligente de muestras biológicas teñidas”. El documento se encuentra en revisión por el área jurídica de la Fundación Valle del Lili.



## 1.6. Acompañamiento comercial de tecnologías / retos en proyectos

Acompañamos seis **(6) tecnologías** en la tercera versión del proyecto Sácale Jugo a tu Patente en el proceso de búsqueda de potenciales licenciarios o inversionistas. Adicionalmente, se realizó el acompañamiento en la búsqueda de soluciones o solucionadores para **cinco (5) retos de innovación** de las empresas del cluster Hábitat Urbano, obteniendo con esto **un 110% de cumplimiento con respecto a la meta propuesta (10)**.

## 1.7. Acompañamiento comercial de tecnologías vía Brokering

En el año 2022 nos propusimos como meta brindar el acompañamiento comercial a ocho (8) tecnologías a través de la figura de brokering. Durante dicha vigencia se realizaron las siguientes actividades:

1. Se firmaron acuerdo con 21 tecnologías (14 de Icesi y 7 de UAO).
2. Se realizó el diagnóstico técnico comercial de cada una de las tecnologías.
3. Icesi inició el proceso de elaboración del portafolio y el alistamiento comercial de sus tecnologías.

# 2



## Estudios especializados desarrollados y alistamiento tecnológico

Los estudios especializados y el alistamiento tecnológico desarrollado por Reddi Colombia incluyen:

- **Estudio de mercado:** Proceso organizado selectivo y sistemático, que sirve para captar y analizar información sobre clientes, competidores y mercado.
- **Vigilancia tecnológica:** Desarrollo nacional e internacional de tecnologías similares y patentes asociadas con la tecnología.
- **Valoración financiera:** Estimación del valor de la tecnología basado en características del mercado y de clientes potenciales.
- **Modelo de negocio:** Proceso para identificar la forma en que las tecnologías entregan y capturan valor para el cliente permitiendo explotar las inversiones.
- **Hojas de Ruta:** Identificación de la ruta ideal para el desarrollo tecnológico y la comercialización de tecnologías.

•**Pitch de inversión:** proceso para convertir el lenguaje técnico de las tecnologías en lenguaje de negocios.

•**Propiedad Intelectual:** Orientación en temas de propiedad intelectual y servicios asociados a la protección de productos y nuevas creaciones.

•**Estructuración de proyectos para beneficios Tributarios:** Acompañamiento en la estructuración y presentación de proyectos de CTel para acceder a beneficios tributarios.

De acuerdo con este alcance, en la Tabla 4 se presentan las actividades e indicadores definidos en el Plan de acción de 2022, así como su cumplimiento de acuerdo con valor real de este:

**Tabla 5.** Objetivo No. 2 - Plan de acción 2022

Actividades	Indicador anual	Real	Cumplimiento
2.1 Elaboración de publicaciones sectoriales	3	3	100%
2.2 Estudios especializados desarrollados	50	131	262%
2.3 Sensibilizaciones en propiedad intelectual para empresas	3	4	133%
2.4 Convocatoria de patentes lideradas	1	4	400%
2.5 Programa de prácticas profesionales y fondos semilla (MIT)	100%	50%	50%
2.6 Comités técnicos con las Universidades miembro de Reddi	4	4	100%
2.7 Equipo certificado ante la Asociación Nacional de Avaluadores (ANA)	1 Persona	1 Persona	100%

## 2.1. Elaboración de publicaciones sectoriales

En el 2022 se realizaron 3 perspectivas tecnológicas, los cuales son informes sectoriales donde se presentan tendencias tecnológicas relacionadas con sectores específicos, así como las soluciones disponibles en Colombia para su transferencia al mercado.

Durante este año se priorizaron las temáticas: Construcción, Agro y Salud en el marco del evento Expointec desarrollado con la Red Joinn.

Figura 4. Perspectivas tecnológicas 2022



## 2.2 . Estudios especializados desarrollados

Para el año 2022 se planteó como meta la elaboración de 50 estudios especializados para resolver desafíos de innovación logrando un cumplimiento del **262%** al realizar **131** estudios durante el año.

Los proyectos en los que se realizaron estudios especializados son los siguientes:



### Reto Cluster Hábitat Urbano

Trabajamos con 7 empresas del cluster Hábitat Urbano con el objetivo de promover el acceso a nuevos mercados a partir del desarrollo de nuevos productos y servicios sofisticados.

En el marco de este proyecto realizamos 19 estudios de: vigilancia tecnológica, inteligencia competitiva, análisis de producto mínimo viable y hoja de ruta.

Aliados:



Beneficiarios:



## Borradores de patentes – Crearlo no es suficiente

Fuimos seleccionados como aliados del Ministerio de ciencia, tecnología e innovación para realizar la redacción de patentes a nivel nacional en el marco de la convocatoria nacional para fomentar la protección por patente y su uso comercial de adelantos tecnológicos en I+D+i que promuevan la potenciación económica del sector empresarial en el cual se redactaron 40 borradores de patente:

- **Universidades (27):** Universidad Tecnológica de Santander 7, Universidad Santo Tomás 6, Universidad del Valle 2, Universidad Javeriana 2, Universidad Cooperativa de Colombia 2, Universidad Autónoma de Bucaramanga 2, Universidad Autónoma de Occidente 1, Universidad Icesi 1, Universidad de Sanbuenavetura, 1 Universidad Nacional Abierta y a Distancia 1, Unipamplona 1, Universidad Antonio Jose Camacho 1.
- **Empresas (6):** Multinsa 2, Centro médico Imbanaco 1, E.P.I. 1, Dubec Maquinaria SAS 1, Apícola Oro 1.
- **Investigadores (7):** Diego Vidarte Mayor 1, Jaime Andrés Cárdenas 1, Said de Jesús Bayuelo Charris 1, Héctor Yezid Jiménez moreno 1, Andrea Mosquera Guerrero 1, Romel Humberto Infante Serrano 1, Tatiana Jamuca 1.



### Proyecto proteína blanca – Universidad del Valle

Realizamos consultoría para la elaboración de nueve (9) estudios especializados con el objetivo de construir la agenda estratégica de investigación y desarrollo experimental en el Valle del Cauca, que oriente los procesos de innovación en la cadena productiva de proteína blanca.



### Academia Cluster

En el marco del proyecto Academia *cluster* realizamos un (1) informe de capacidades de las Instituciones de Educación Superior (IES) vinculadas al proyecto, con el objetivo de realizar el mapeo de capacidades que respondan a las necesidades del sector productivo y un (1) benchmark para identificar buenas prácticas internacionales de trabajo conjunto entre la academia y el sector productivo.



## — Sácale jugo a tu patente versión 3.0

El programa Sácale Jugo a tu Patente apoyado por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), es diseñado y gestionado por la Red de OTRIS de Colombia - JOINN con el objetivo de promover la explotación, comercialización y transferencia de propiedad intelectual generada y protegida en Colombia. En 2022 realizamos la tercera versión, el cual contó con la selección de 75 beneficiarios a nivel nacional y 15 en el suroccidente, las cuales recibieron formación, alistamiento, y gestión comercial. Los informes desarrollados fueron:

- Inteligencia competitiva: 6
- Estudio de mercado: 6
- Valoración financiera de tecnologías: 6
- Hoja de ruta tecnológica: 6



MINISTERIO DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Industria y Comercio  
SUPERINTENDENCIA



## — Sácale jugo a tu patente versión 4.0

En el mes de agosto de 2022 se dio inicio a la cuarta versión del programa Sácale Jugo a tu Patente, apoyado por Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), mediante el cual se realizaron talleres de formación en transferencia de tecnología a **15 beneficiarios** y se desarrollaron los siguientes informes por tecnología:

- Caracterización de la tecnología: 15
- Hoja de ruta tecnológica: 15



MINISTERIO DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN



Industria y Comercio  
SUPERINTENDENCIA



## Elaboración de 4 planes de negocio para Universidades miembro de Reddi.

Los planes de negocios y modelos financieros de Reddi, permiten a las Universidades obtener información relevante que ayudan a captar la atención de posibles interesados en su tecnología, transforman el lenguaje científico del desarrollo en lenguaje de negocios, haciendo énfasis en la información que un inversionista desearía conocer.

Cada una de las Universidades miembro puede hacer uso de ellos dentro de los beneficios establecidos, así fortalecemos sus capacidades e impactamos positivamente la innovación y competitividad de la región.

Durante el año 2022 se realizaron 4 planes de negocio para las universidades miembro de Reddi de acuerdo con las solicitudes recibidas (1 de la Universidad Autónoma de Occidente, 1 de la Universidad del Valle, 2 Pontificia Universidad Javeriana).

Figura 5. Planes de negocio elaborados - año 2022



## Vigilancia tecnológica Bio-D

Realizamos una vigilancia tecnológica sobre sistemas de fertirriego para cultivos de palma, enfocada en la búsqueda de tecnologías y proveedores de sistemas de fertirriego para la empresa BIO D SA.



## 2.3. Sensibilizaciones en propiedad intelectual para empresas

La propiedad intelectual es un mecanismo fundamental para salvaguardar e impulsar las ventajas competitivas de las empresas en el mercado, es por esto por lo que durante el año 2022 nos planteamos realizar tres (3) sensibilizaciones a empresas en temas de propiedad intelectual, con el objetivo de que cada vez más organizaciones conozcan sus beneficios. En el año 2022 se realizaron cuatro (4) sensibilizaciones en PI:

### Sensibilización en Propiedad Intelectual - CATI

Mediante la alianza realizada con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), Reddi lidera el Centro de Apoyo a la Tecnología y a la Innovación (CATI) del Valle del Cauca, con el propósito de facilitar a los innovadores el acceso y uso estratégico de la información tecnológica y de la propiedad industrial a favor de la innovación y el crecimiento económico del país.

El día 03 de febrero del 2022 se realizó la sensibilización en propiedad industrial, patentes, marcas y diseños industriales logrando formar a 184 participantes.

Figura 6. Sensibilización PI - CATI



## Hablemos de patentes – Crearlo no es suficiente

A través de la convocatoria nacional para fomentar la protección por patente y su uso comercial como solución a problemas en las empresas, que contribuyan al mejoramiento en el desarrollo, fabricación y/o comercialización de sus productos, procesos y/o procedimientos se realizaron dos sensibilizaciones los días 17 de febrero (hablemos de patentes) y 2 de marzo (webinar convocatoria crearlo no es suficiente) del 2022, contando con 89 participantes.

Figura 7. Convocatoria crearlo no es suficiente



## Clúster de economía digital

Los días 9 y 10 de agosto se realizó la formación y asesoría para 17 empresas en procesos de innovación abierta y en procesos de monetización y transferencia de tecnología en los productos co-creados y codesarrollados dentro del Clúster de Economía Digital.

Figura 8. Formación a empresas del cluster economía digital



MINISTERIO DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

## 2.4. Convocatoria de patentes lideradas

Durante el 2022 fuimos seleccionados para operar en conjunto con la RED JOINN la convocatoria del programa nacional Crearlo no es suficiente, que tenía como objeto fomentar la protección por patente y su uso comercial como solución a problemas en las empresas, que contribuyan al mejoramiento en el desarrollo, fabricación y/o comercialización de sus productos, procesos y/o procedimientos, obteniendo los siguientes resultados:

- **1.553** postulaciones a nivel nacional
- **994** patentes radicadas ante la SIC
- **35** patentes radicadas vía PCT
- **9** Bootcamps de redacción de patentes
- **25** talleres en propiedad intelectual

Figura 9. Bootcamps de redacción de patentes



## 2.5. Convocatoria de patentes lideradas

Durante el 2019 se firmó un convenio con el MIT para implementar un proyecto de prácticas profesionales y fondo semilla, con el objetivo de aumentar la colaboración entre las universidades y empresas de la región con el MIT y crear una comunidad sólida de líderes científicos para colaboraciones a largo plazo.

En el 2022 seleccionamos los proyectos ganadores de la convocatoria fondos semilla lanzada en el 2021 y se lanzó una nueva convocatoria para el 2022:

Figura 10. Proyectos seleccionados convocatoria 2021

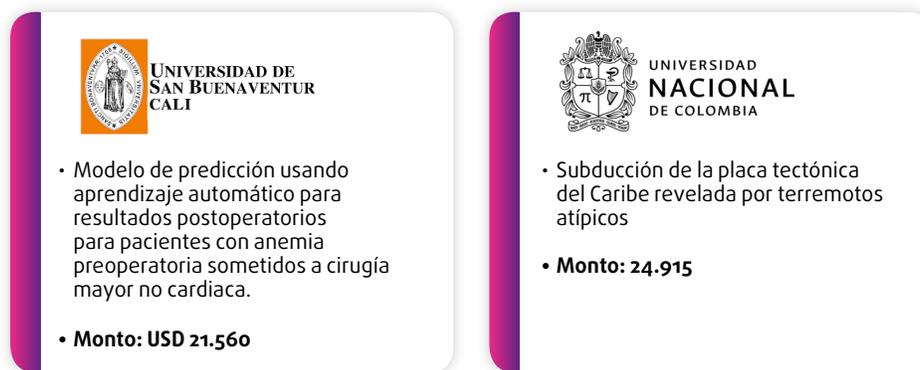


Figura 11. Proyectos presentados convocatoria 2022



## 2.6. Convocatoria de patentes lideradas

El comité técnico es un espacio donde se conectan e interactúan los directores del área de investigación y transferencia de tecnología de las Universidades con el objetivo de compartir buenas prácticas y recomendar la realización de actividades para el fortalecimiento de las capacidades de transferencia e innovación entre instituciones.

Durante el año 2022 se realizaron 4 comités técnicos logrando un cumplimiento de la meta esperada del 100% los cuales se realizaron en las fechas y temáticas presentadas a continuación:

- **10 de febrero - Temática principal:** plan de beneficios, capacitaciones con Israel, socialización nueva página web.
- **12 de mayo - Temática principal:** identificación de barreras de comercialización, socialización misión Israel, evento de Camacol, y presentación de capacidades de la Universidad Javeriana.
- **11 de agosto - Temática principal:** acciones a solución de retos de comercialización, balance puntos socios y socialización plan de comunicaciones.
- **18 de noviembre - Temática principal:** validar y priorizar las barreras y retos de las universidades en el proceso de gestión comercial de las tecnologías.

## 2.7. Equipo de Reddi certificado como avalador de activos intangibles ante la Asociación Nacional de Avaluadores (ANA)

Con el objetivo de brindar confianza, tranquilidad y seguridad a nuestros clientes acerca de la idoneidad, conocimiento y buenas prácticas de los procesos de valoración financiera de tecnologías, certificamos a un profesional como valorador de activos intangibles ante la Asociación Nacional de Avaluadores.

Figura 12. Certificado como avalador de activos intangibles ANA





### 3. Posicionamiento y reconocimiento

Reddi Colombia conecta dos puntas de mercado, pone en disposición del sector empresarial las soluciones desarrolladas por generadores de conocimiento, y visibiliza los desafíos de las empresas para crear nuevos desarrollos tecnológicos. En Reddi buscamos ser el gran articulador de la región, por lo tanto, el último objetivo general desarrollado en el plan de acción para la vigencia 2022 fue desplegar actividades para ser reconocidos como la Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación líder en Colombia.

**Tabla 6. Objetivo No. 3 - Plan de acción 2022**

Actividades	Indicador anual	Real	Cumplimiento
1.1 Eventos de validación comercial	3	7	233%
1.2 Desarrollo de nueva página web	1	1	100%
1.3 Crecimiento en visitas a página web, LinkedIn, Facebook y Twitter	100%	41%	41%
1.4 Campañas de Mercadeo al portafolio de servicios de Reddi	6	6	100%
1.5 Entrega de beneficios para socios	100%	87%	87%
1.6 Plan de capacitaciones por colaborador ejecutado	90%	90%	100%
1.7 Participación en convocatorias de I+D+i	5	7	140%
1.8 Convocatorias de I+D+i ganadas	3	3	100%
1.9 Desarrollo de nuevas alianzas estratégicas	3	0	0%
1.10 Net Promoter Score promedio de 60 pts	60	78	130%

### 3.1. Eventos de validación comercial

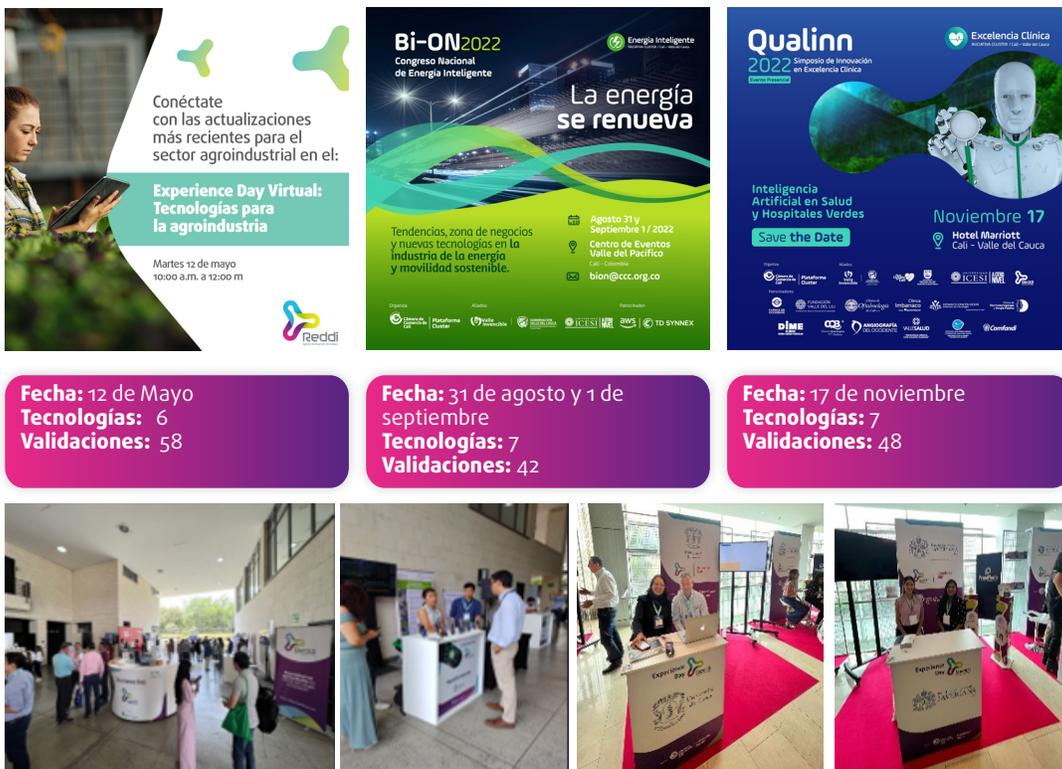
Durante el 2022, se realizaron siete (7) eventos de conexión entre la oferta y la demanda de tecnologías, superando la meta del año (3 eventos) en 133%. Los eventos desarrollados fueron los siguientes:

#### Experience Day

Realizamos tres (3) Experience Day para validación de tecnologías para: la agroindustria, el desarrollo sustentable y el sector salud. En estos eventos se contó con la participación de veinte (20) universidades e instituciones de nivel nacional e internacional, con tecnologías en TRL<sup>2</sup> entre 5 y 8, y se desarrollaron 148 validaciones.

<sup>2</sup> "El TRL es un sistema de medida que estima la madurez o preparación de un desarrollo en particular a partir de una clasificación en 9 niveles distintos, con posibilidad de adaptación a casos concretos. El enfoque del TRL fue inicialmente empleado por la NASA de manera ocasional y, recientemente, incorporado de manera indispensable en la gestión de sus planes de desarrollo" (Horizonte 2020, 2014).

**Figura 13.** Resultados Experience Day 2022



## Rueda de negocios - Expo Inntec

Adicional a los Experience Day, en alianza con la Red Joinn (Red Nacional De Transferencia Tecnológica) realizamos una rueda de negocios virtual donde se presentaron tecnologías de los portafolios de las diferentes OTRI pertenecientes a la Red. En este evento creamos espacios para que los inventores e investigadores colombianos logran conectarse con el mercado. El evento tuvo 145 participantes y se realizaron 59 validaciones comerciales.

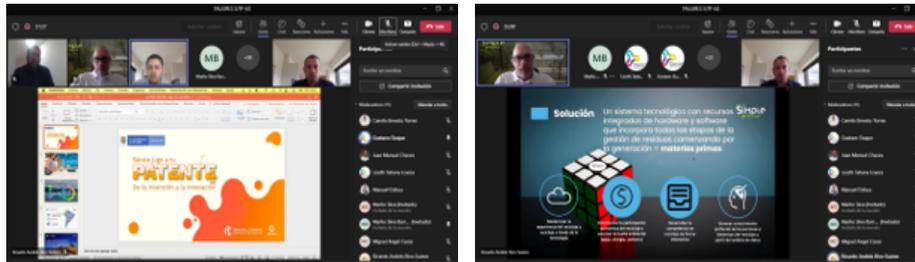
Figura 14. Resultados Expo Inntec



## — Demo Day - Sácale jugo a tu patente

Finalmente, en el mes de agosto del 2022 se llevó a cabo el Demo Day en el marco del proyecto sácale jugo a tu patente versión 4.0 para la selección de las seis (6) tecnologías que serán beneficiarias en el alistamiento y gestión comercial de las tecnologías. En este evento se evaluaron 13 tecnologías mediante un pitch comercial.

Figura 15. Demo Day – Sácale jugo a tu patente



13 Evaluaciones Pitches

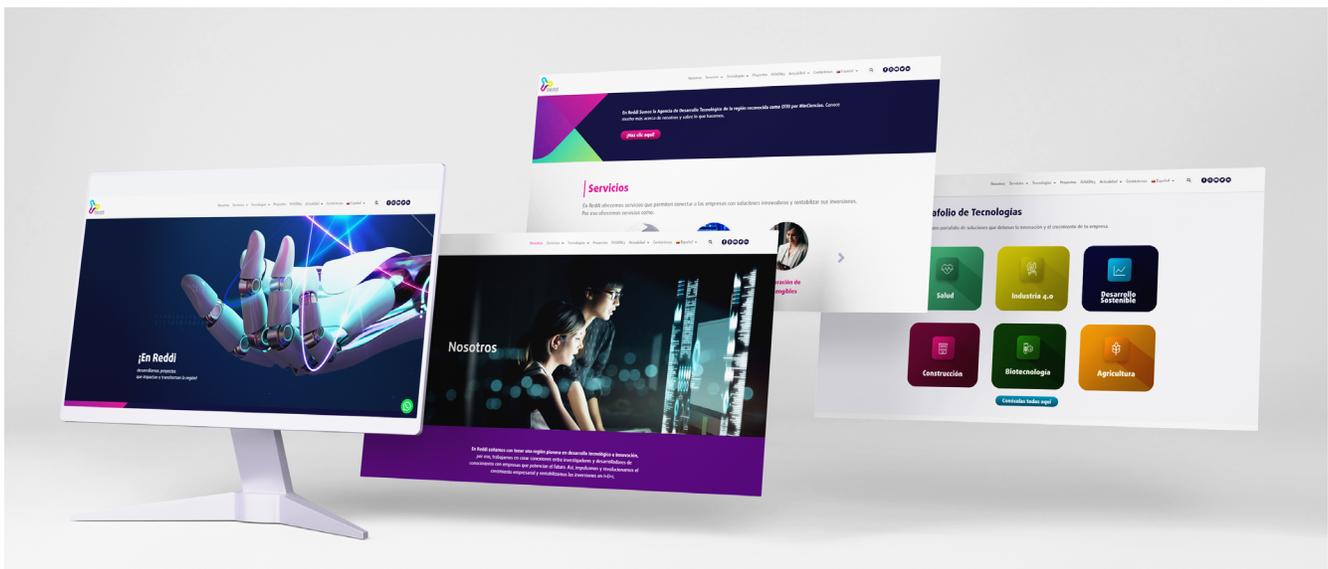
21 Personas conectadas

6 Tecnologías beneficiarias de SJTP 4.0

## 3.2. Desarrollo de una nueva página web

En el 2022 desarrollamos una nueva página web como parte de nuestra estrategia de comunicación, para ser una plataforma que permita acercar el conocimiento y las capacidades generadas por nuestros aliados con la industria.

Figura 16. Nueva página web



### 3.3. Crecimiento en visitas a página web, LinkedIn, Facebook y Twitter

Con el objetivo de fortalecer nuestro proceso de comunicación digital a través de nuestras redes sociales ofreciendo contenido relevante y llamativo para nuestro público objetivo, nos propusimos una meta de crecimiento en visitas de nuestra página web y seguidores en nuestras redes sociales del 100% con respecto al año anterior. Durante el 2022 obtuvimos **41.058** visitas a nuestra página web (**+41%**) y pasamos de 4.921 seguidores en nuestras redes a **6.923 (+41%)**. Adicionalmente creamos una nueva red social (Instagram) para ampliar nuestra red de seguidores.

Figura 17. Comunicación digital

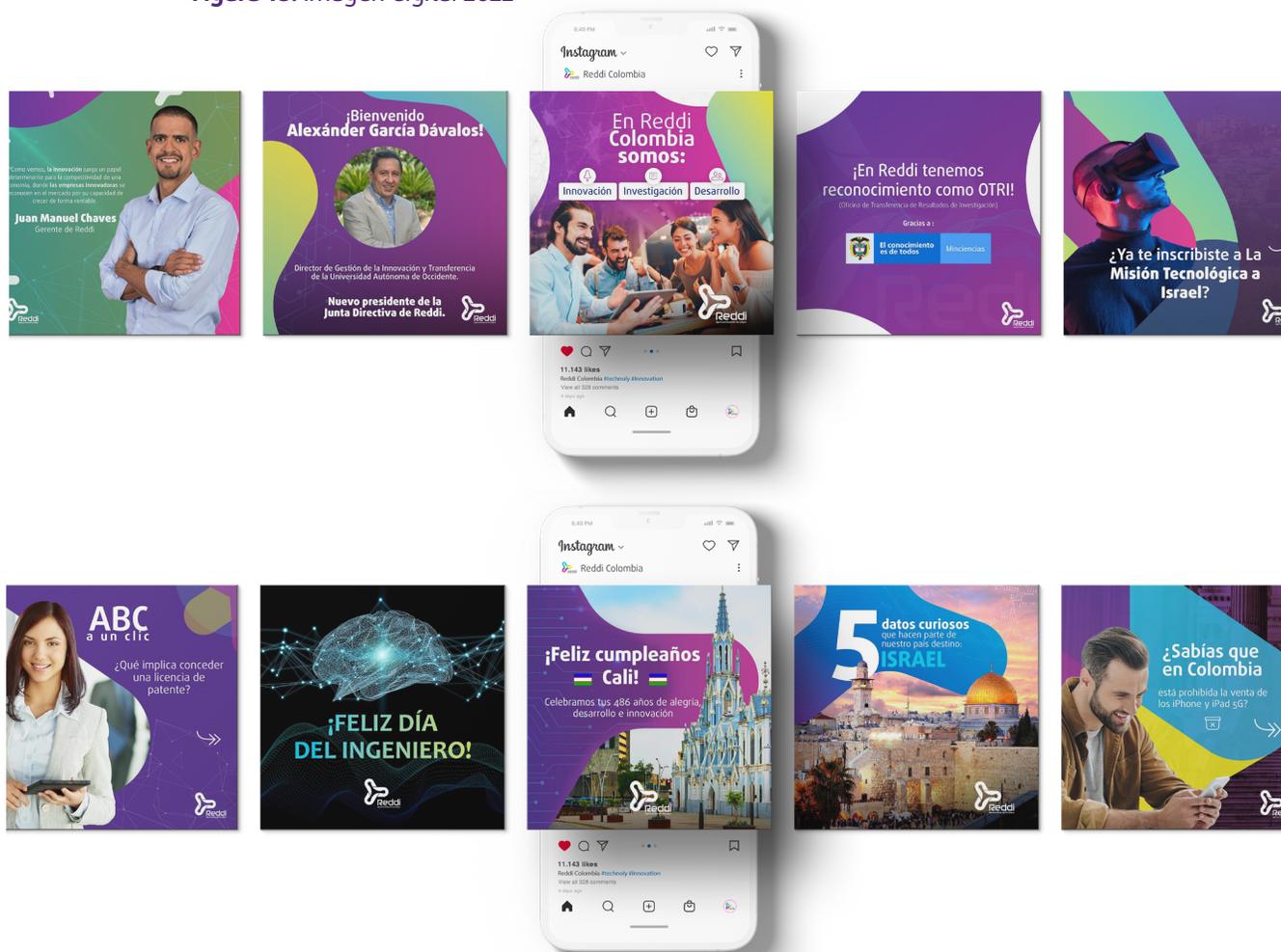


### 3.4. Campañas de Mercadeo al portafolio de servicios de Reddi

En línea con nuestra estrategia de comunicación digital y en aras de alcanzar el objetivo de posicionamiento y reconocimiento de Reddi, durante el año 2022 realizamos 6 campañas de mercadeo de nuestro portafolio de servicios, logrando cumplir con el 100% de la meta propuesta:

- Planes de negocio.
- Valoración de intangibles.
- Beneficios tributarios.
- Vigilancia tecnológica.
- Estudios de mercado.
- Tecnologías de SJTP 3.

Figura 18. Imagen digital 2022



### 3.5. Entrega de beneficios para socios

Como parte de nuestra propuesta de valor para nuestros socios, Reddi ha establecido un programa de puntos consumibles en servicios, con el objetivo de impulsar el alistamiento tecnológico y la comercialización de tecnologías en la región. Durante el año 2022, del 100% de los puntos consumibles por las universidades, se ejecutó el 87% de los puntos así:

Beneficiario	Validaciones	Puntos por servicio	Puntos Entregados	Puntos Totales
	Plan de Capacitaciones	36	36	
	Conferencia "Retos de Innovación de las Empresas del Valle del Cauca" - Fecha: 29 de septiembre 9:30am a 10:30am. - Publico Objetivo: estudiantes de primer a séptimo semestre de los programas de finanzas y negocios internacionales; economía; mercadeo; administración de negocios y contaduría pública.	5	5	
	Portafolio de Tecnologías - Identificación, definición, evaluación y estructuración del portafolio de tecnologías protegidas o con potencial de protección.	90	45	90
	Modelo negocio, Estudio de Mercado y Vigilancia tecnológica	44	27	
	Dispositivo de Reexpansión Pulmonar.			
	Estudio de Mercado y Vigilancia Tecnológica Phenoagro.	34	34	113
	Caso de negocio SenSUM.	30	30	
	Capacitación - ¿Cómo facilitar los procesos de TT en mi entorno?	5	5	
	Eventos de conexión - "El hidrógeno, un reto de la transición energética: Desafíos y Oportunidades".	30	30	
	Validaciones Virtuales - GRADERÍA FILTRANTE.	7	7	
	Validaciones Virtuales - SOPORTE BICICLETERO.	7	7	
	Estudio de mercado - Nanocompuestos Cáncer.	17	17	
	Gestión comercial- Nanocompuestos Cáncer.	10	10	117
	Evento "Construyendo infraestructura para ciudades sostenible" - 30 de noviembre.	30	30	
	Experience Day - Evento BION (31 ago - 1 sept): Tecnología. Gemelos Digitales mediante software CFD y computación en la nube.	6	6	
	Road map distractor histiogénico.	10	En ejecución	
	Road map método para fabricar un implante para regeneración de tejido cardiaco.	10	10	
	Road map Material vitrocerámico con dopaje para tratamiento de cáncer de hueso.	10	10	
	Valoración financiera - Dispositivo inalámbrico para monitoreo del entorno.	17	17	
	Experience Day Presencial - Evento BION (31 ago - 1 sept)- Microrred, Modelo de gestión (Software), Banco de eficiencia de motores - Metodología para determinar eficiencia de operación de motores en sitio.	6	6	100
	Experience Day Presencial - Evento BION (31 ago - 1 sept) Bicicleta de Bambú.	6	6	
EM, modelo de negocio y Valoración financiera- Gránulos de material biocompuesto.	41	41		

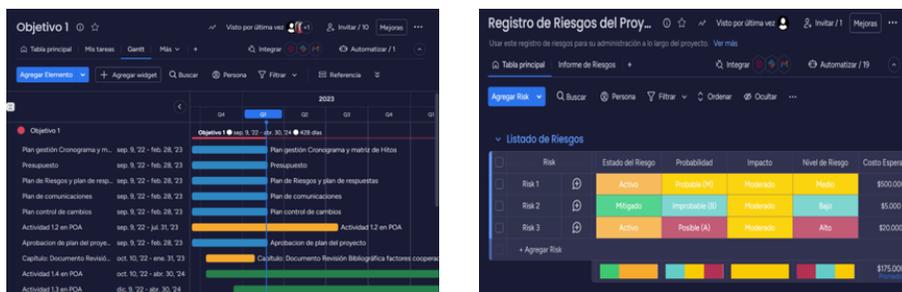
La Universidad del Cauca no hizo uso del plan en 2022 dado que está construyendo un procedimiento para entregar los beneficios de Reddi a los grupos de investigación y comunidad universitaria.

### 3.6. Plan de capacitaciones por colaborador

Buscamos contar con un plan de capacitaciones que permita desarrollar habilidades y actitudes técnicas y personales del equipo, lo cual contribuye a mejorar el presente y a establecer una ruta clara y eficiente para el futuro de la entidad.

Para el año 2022, Reddi contó con **cinco (5)** Personas cursando maestría, el equipo se capacitó en redacción de patentes, propiedad intelectual y emprendimiento y se realizaron **18 cursos aprobados en platzi** con 154 horas de dedicación. Adicionalmente, Reddi accedió a un proceso de consultoría para establecer la oficina de gestión de proyectos de la entidad, a través de la cual se logró capacitar a todo el equipo para la gestión de proyectos. De igual manera se logró la capacitación e implementación de la herramienta Monday para la gestión y seguimiento de proyectos.

Figura 19. Capacitaciones PMO



#### Capacitaciones:

Portafolio y PMO

Taller de liderazgo y habilidades blandas

Proyectos enfoque predictivo

Proyectos enfoque ágil



### 3.7. Participación en convocatorias de I+D+i

Esta meta tiene como fin realizar la búsqueda de nuevos proyectos y negocios que tengan relación con nuestro propósito superior, buscando impactar el ecosistema de CTel de la región. La meta propuesta para el año 2022 fue presentarnos a **cinco (5) nuevas convocatorias**, y dada la gestión realizada, logramos cerrar el año con la postulación a **siete (7) convocatorias**:

- Estudios especializados para el cierre de brechas de las empresas del cluster de proteína blanca - Universidad del Valle.
- Senna Innova.
- Convocatoria 930 Minciencias - Ejecutor Icesi y Aliado Reddi.
- SGR Convocatoria 29 - Ejecutor.
- SGR Convocatoria 29 - Ejecutor Icesi y Aliado Reddi.
- SGR convocatoria 30 - Ejecutor.
- SGR convocatoria 30 - Ejecutor Icesi y Aliado Reddi.

### 3.8. Convocatorias de I+D+i ganadas

A continuación, presentamos las convocatorias presentadas y ganadas en el año 2022:

#### Fusión i3 Cauca – SGR

A través del Sistema General de Regalías, logramos la viabilidad y financiación del proyecto fusión i3 Cauca, el cual tiene como objetivo aumentar los niveles de Innovación en las empresas MiPymes a partir del aprovechamiento de los resultados de los grupos de investigación de las IES del departamento del Cauca.

El proyecto tiene una duración de **30 meses** y un valor total de **\$6.243 millones**.



**50.63% (81 asistentes)** Empresarios  
**16.88% (27 asistentes)** Representantes del gobierno  
**32.50% (52 asistentes)** Representantes de las IES

**Fecha:** 27 de octubre de 2022  
**Lugar:** Cámara de Comercio del Cauca  
**Asistentes:** 160 personas

## Fusión i3 Valle del Cauca – SGR

De igual manera a finales del año 2022, logramos la viabilidad y financiación del proyecto Fusión i3 Valle del Cauca, el cual tiene como objetivo aumentar los niveles de Innovación en las empresas MiPymes a partir del aprovechamiento de los resultados de los grupos de investigación de las IES del departamento del Valle del Cauca.

El proyecto tendrá una duración de 30 meses y un valor total de \$  millones.



Ejecutor:



Aliados:



## Estudios especializados para el cierre de brechas de las empresas del cluster de proteína blanca - Universidad del Valle

Finalmente fuimos seleccionados por la Universidad del Valle para realizar una consultoría para la elaboración de estudios especializados, con el objetivo de construir la agenda estratégica de investigación y desarrollo experimental en el Valle del Cauca que oriente los procesos de innovación en la cadena productiva de las organizaciones que hacen parte del cluster de proteína blanca.



### 3.9. Desarrollo de nuevas alianzas estratégicas

Esta meta se planteó con el fin de generar alianzas nacionales o internacionales que permitan ampliar y fortalecer nuestras capacidades en transferencia de tecnologías y generar conexiones de valor para las universidades miembro. Aunque durante el año 2022 no se logró concretar nuevas alianzas, si se realizaron grandes avances con diferentes entidades y empresas, como es el caso de la empresa Tecnoquímicas quien manifestó su interés de participar como miembro activo de Reddi a través del director Médico científico de la empresa, teniendo la expectativa que acontezca en el año 2023.

Durante el periodo 2022 se realizó el proceso de gestión con las siguientes instituciones para lograr su ingreso como miembro activo de Reddi:

Figura 21. Entidades gestionadas para el ingreso como miembros a Reddi



Adicional a lo anterior, participamos en diferentes espacios con el objetivo de convertirnos en el gran articulador de la oferta y la demanda de tecnologías, así como el promotor del desarrollo tecnológico y la innovación en la región.

#### Alianza con la embajada de Israel

En alianza con la embajada de Israel y la empresa conexión a Israel, del 5 al 12 de noviembre realizamos una misión a Israel con empresas e Instituciones de Educación Superior colombianas, con el objetivo de conocer buenas prácticas de articulación entre el estado, la academia y la empresa para el fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación.

A continuación, presentamos las empresas participantes en la misión:

- Red Vallesalud
- Clinica Campbell
- AgroAtlantida
- Agrotechnology
- Axon-lotl S.A.S
- Universidad ICESI
- Universidad EAN
- Universidad del Valle



Figura 22. Visita a empresas misión a Israel



### Cursos Embajada de Israel

En el marco de la alianza entre Reddi Colombia y la embajada de Israel realizamos dos cursos educativos en línea. El primero, sobre Innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología dirigido a jóvenes, emprendedores y empresarios, investigadores, docentes universitarios, facilitadores de innovación, entre otros. El segundo, denominado “Motivando la participación de mujeres en STEM”, dirigido a estudiantes de carreras en educación y docentes de colegios y universidades.

Figura 23. Resultados de cursos

**innovation  
experience**

“Innovación, emprendimiento y transferencia de tecnología, caso Israel”

**13** sesiones  
23 de marzo al 11 de mayo

- **70** asistentes
- **30** de universidades (Icesi, Javeriana, Sena, UAO, Unicauca, Univalle, USC)
- **15** de CCC
- **33** de empresas

**מכון ויצמן למדע**  
WEIZMANN INSTITUTE OF SCIENCE

“Motivando a las niñas en STEM”

**5** sesiones  
27 de abril al 25 de mayo

- **45** asistentes
- **13** docentes universitarios (Unicauca, Icesi, UAO)
- **32** docentes de colegio

## Talleres Sácale Jugo a tu patente versión 4.0

Durante el año 2022 se dio inicio a la cuarta versión del programa Sácale Jugo a tu Patente, dando cumplimiento a las 4 primeras fases del programa en donde se realizaron las siguientes actividades:

- Evaluación y selección de 15 beneficiarios para el proceso de formación.
- Caracterización de las tecnologías seleccionadas.
- Preparación de contenidos para los talleres.
- Talleres de formación teórico practica a 15 beneficiarios con el objetivo que se facilite la comercialización y transferencia de la propiedad intelectual.
- Elaboración de la hoja de ruta para la comercialización y puesta a punto de las 15 tecnologías.

Figura 24. Resultados de cursos



Ejecutor:



## 1er Encuentro Nacional de Transferencia Tecnológica

Participamos en el 1er Encuentro Nacional de Transferencia Tecnológica llevado a cabo el 5 de diciembre del 2022 en la Universidad de la Salle en Bogotá, con el objetivo de continuar fortaleciendo el ecosistema de transferencia tecnológica en el país. En este evento, el gerente de Reddi fue seleccionado como Director de la Red Joinn y Reddi Colombia como la agencia coordinadora de la red.

**Figura 25.** 1er Encuentro Nacional de Transferencia Tecnológica



## — Semana diagonal – Pontificia Universidad Javeriana

Participamos en el 1er Encuentro Nacional de Transferencia Tecnológica llevado a cabo el 5 de diciembre del 2022 en la Universidad de la Salle en Bogotá, con el objetivo de continuar fortaleciendo el ecosistema de transferencia tecnológica en el país. En este evento, el gerente de Reddi fue seleccionado como Director de la Red Joinn y Reddi Colombia como la agencia coordinadora de la red.

**Figura 26.** Semana Diagonal – PUJ



## Junta Directiva de la ANDI

Estuvimos como invitados en la Junta Directiva de la ANDI el 2 de septiembre del 2022, donde realizamos la conferencia “Impulsando la innovación y la cooperación en las empresas del futuro”.

Figura 27. Junta Directiva de la ANDI



## Encuentro de innovación ANDI-CCC

Así mismo, participamos en el encuentro de innovación de la ANDI y la Cámara de comercio de Cali el día 5 de octubre del 2022, generando conexión con las empresas afiliadas a la ANDI.

Figura 28. Encuentro de innovación de la ANDI



## Fomento al intercambio en investigación entre LATAM y Suiza

Estuvimos presentes en el encuentro de expertos en tecnología de asistencia entre LATAM -Suiza, en busca de oportunidades para fomentar la cooperación en investigación, desarrollo tecnológico e innovación entre nuestros aliados colombianos y entidades suizas.

Figura 29. Encuentro de expertos en tecnología de asistencia





Para Reddi es importante conocer los comentarios y realimentación realizada por los clientes frente a los servicios prestados, en la Figura 30 se presentan algunos de los comentarios recibidos que fortalecen la gestión realizada y nuestro compromiso con la región.

**Figura 30. Comentarios de clientes - NPS**





# Informe de **resultados financieros**

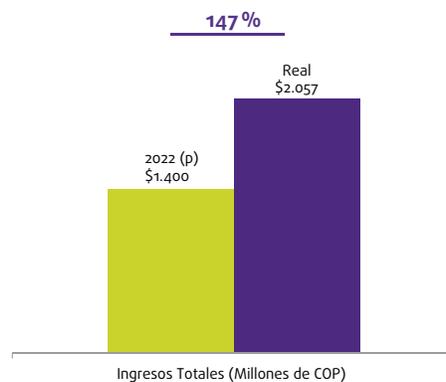


La gestión financiera de Reddi Colombia tiene como principal propósito contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la entidad a través de la administración de los recursos de manera eficiente.

El 2022 fue un año que trajo consigo diferentes oportunidades para Reddi las cuales, gestionadas de manera correcta, nos permitió superar las metas propuestas.

Con respecto al presupuesto para la vigencia 2022, con ingresos de \$2.057 millones logramos un cumplimiento del presupuesto de ingresos del 147%.

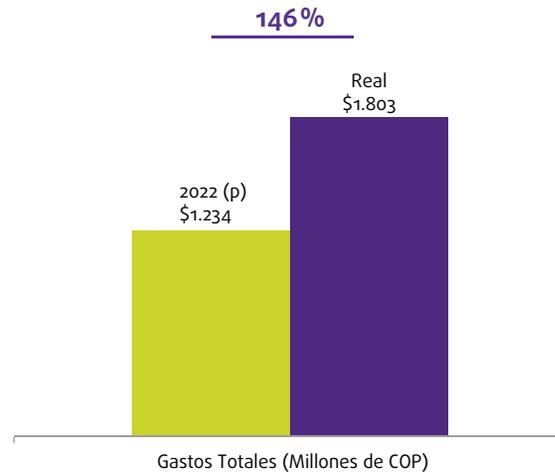
**Gráfico 8.** Ejecución presupuestal de ingresos (COP) millones



Fuente: Cálculos Reddi

En cuanto a la ejecución de gastos, estos presentaron una ejecución del 146% cerrando con un total de \$1.803 millones.

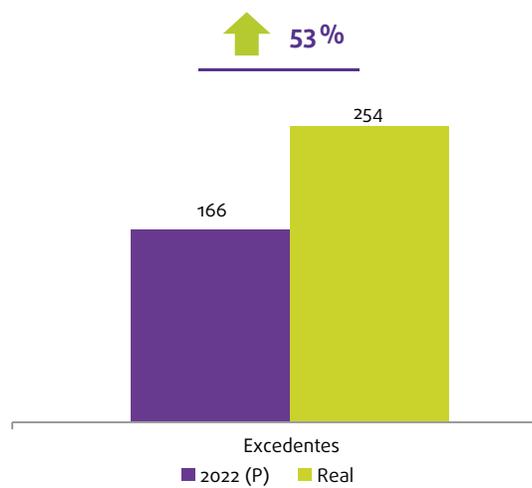
**Gráfico 9.** Ejecución presupuestal de gastos (COP) millones



Fuente: Cálculos Reddi

De acuerdo con lo anterior, durante el año 2022 se logró obtener excedentes de \$254 millones, logrando superar el excedente planeado en 53%.

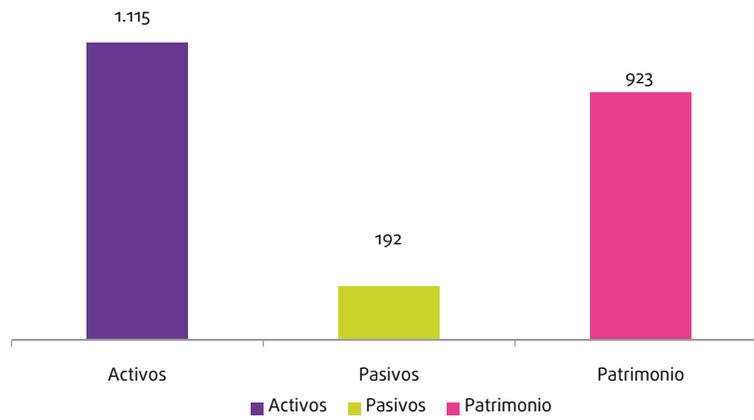
**Gráfico 10.** Excedentes del ejercicio 2022



Fuente: Cálculos Reddi

Finalmente, con activos de \$1.115 millones y pasivos de \$192 millones logramos obtener un patrimonio de \$923 millones incrementando 38% con respecto al año anterior.

**Gráfico 11.** Activo, Pasivo y Patrimonio (COP) millones 2022



Fuente: Cálculos Reddi



# Estados **financieros**

**REDDI AGENCIA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE INNOVACION**  
**ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES**

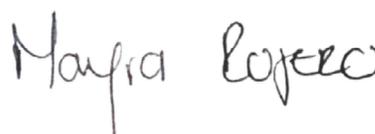
**A 31 de diciembre de 2022**

(Cifras expresadas en miles de pesos)

				Variación	
	Notas	2.022	2021	\$	%
<b>Activo</b>					
<b>Activo corriente</b>					
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	874.944	674.932	200.012	30
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	238.521	230.347	8.174	4
<b>Total activo corriente</b>		<b>1.113.465</b>	<b>905.279</b>	<b>208.186</b>	<b>23</b>
<b>Activo no corriente</b>					
Propiedad planta y equipo	7	1.228	2.545	(1.317)	(52)
<b>Total activo no corriente</b>		<b>1.228</b>	<b>2.545</b>	<b>(1.317)</b>	<b>(52)</b>
<b>Total del activo</b>		<b>1.114.693</b>	<b>907.824</b>	<b>206.869</b>	<b>23</b>
<b>Pasivo</b>					
<b>Pasivo corriente</b>					
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	8	26.169	41.533	(15.364)	(37)
Pasivos por beneficios a empleados	9	90.269	62.972	27.297	43
Ingresos recibidos por anticipado	10	2.500	32.515	(30.015)	(92)
Impuestos corrientes	11	72.804	102.264	(29.460)	(29)
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>191.742</b>	<b>239.284</b>	<b>(47.542)</b>	<b>(20)</b>
<b>Total del pasivo</b>		<b>191.742</b>	<b>239.284</b>	<b>(47.542)</b>	<b>(20)</b>
<b>Fondo Patrimonial</b>					
Fondo social	12	273.906	273.906	-	-
Excedentes del periodo	12	254.411	384.477	(130.066)	(34)
Excedentes acumulados	12	394.634	10.157	384.477	3.785
<b>Total del saldo del fondo patrimonial</b>		<b>922.951</b>	<b>668.540</b>	<b>254.411</b>	<b>38</b>
<b>Total del pasivo y patrimonio</b>		<b>1.114.693</b>	<b>907.824</b>	<b>206.869</b>	<b>23</b>



**JUAN MANUEL CHAVES ECHEVERRI**  
Representante legal  
C.C 1.130.665.056



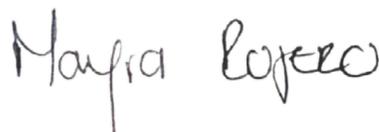
**MAYRA DAHIAN ROSERO FRANCO**  
Contador Público  
T.P. 301036-T

**REDDI AGENCIA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE INNOVACION**  
**ESTADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES**  
**A 31 de diciembre de 2022**  
(Cifras expresadas en miles de pesos)

	Notas	2022	2021	Variación	
				\$	%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>					
Aportes	13	718.265	740.562	(22.297)	(3)
Honorarios	14	1.247.853	749.423	498.430	67
Operación logística	15	18.686	-	18.686	-
<b>Total Ingresos de actividades ordinarias</b>		<b>1.984.804</b>	<b>1.489.985</b>	<b>494.819</b>	<b>33</b>
<b>Gastos de actividades de operación</b>					
Gastos por beneficios a empleados	17	967.517	714.294	253.223	35
Honorarios	18	602.268	72.721	529.547	728
Gastos de funcionamiento sin depreciación ni amortización	19	217.079	322.205	(105.126)	(33)
Gastos de mantenimiento		268	-	268	-
Otros Gastos	20	10.116	4.207	5.909	140
<b>Total Gastos de actividades de operación</b>		<b>1.797.248</b>	<b>1.113.427</b>	<b>683.821</b>	<b>61</b>
<b>Excedente de ingresos sobre gastos por actividades de operación</b>					
		<b>187.556</b>	<b>376.558</b>	<b>(189.002)</b>	<b>(50)</b>
<b>Ingresos financieros y otros</b>					
Ingresos financieros	16	71.645	7.623	64.022	840
Otros ingresos		947	4.899	(3.952)	(81)
Depreciación y amortización		2.010	4.263	(2.253)	(53)
<b>Excedente de ingresos sobre gastos antes de impuestos</b>		<b>258.138</b>	<b>384.817</b>	<b>(126.679)</b>	<b>33</b>
Impuesto a las ganancias		3.727	340	3.387	996
<b>Excedente de ingresos sobre gastos netos</b>		<b>254.411</b>	<b>384.477</b>	<b>(130.066)</b>	<b>34</b>



**JUAN MANUEL CHAVES ECHEVERRI**  
Representante legal  
C.C 1.130.665.056



**MAYRA DAHIAN ROSERO FRANCO**  
Contador Público  
T.P. 301036-T

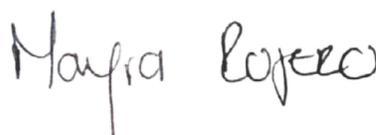
**REDDI AGENCIA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE INNOVACION**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**A 31 de diciembre de 2022**

(Cifras expresadas en miles de pesos)

	Fondo Social	Excedentes del periodo	Excedentes acumulados	Patrimonio Total
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	273.906	384.477	10.157	668.540
<b>Cambios en el patrimonio</b>				
Excedente del periodo	-	254.411	-	254.411
Excedentes sin restriccion	-	(2.038)	-	(2.038)
Reinversión de excedentes en	-			
Actividades meritorias año 2021		(382.439)	384.477	2.038
<b>Saldo a 31 de Diciembre de 2022</b>	<b>273.906</b>	<b>254.411</b>	<b>394.634</b>	<b>922.951</b>



**JUAN MANUEL CHAVES ECHEVERRI**  
 Representante legal  
 C.C 1.130.665.056



**MAYRA DAHIAN ROSERO FRANCO**  
 Contador Público  
 T.P. 301036-T

**REDDI AGENCIA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE INNOVACION**  
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO METODO DIRECTO**  
**A 31 de diciembre de 2022**  
(Cifras en miles de pesos)

	Variación			
	2022	2021	\$	%
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo</b>	<b>674.932</b>	<b>303.248</b>	<b>371.684</b>	<b>123</b>
<b>Flujos de efectivo por actividades de operación</b>				
Honorarios	1.625.503	908.510	716.993	79
Aportes	351.742	620.478	(268.736)	(43)
Operación logística	22.236	-	22.236	-
<b>Desembolsos en actividades de operación</b>				
Nomina y prestaciones sociales	(929.717)	(643.411)	(286.306)	44
Honorarios	(437.548)	(63.279)	(374.269)	591
Impuestos	(283.532)	(103.599)	(179.933)	174
Gastos de viaje	(40.762)	(211)	(40.551)	19.218
Publicación y difusión	(34.738)	(10.550)	(24.188)	229
Servicios virtuales	(29.389)	(39.589)	10.200	(26)
Suscripciones	(24.472)	(11.740)	(12.732)	108
Administración	(24.290)	(5.886)	(18.404)	313
Gastos logísticos	(21.676)	-	(21.676)	-
Gravamen al movimiento financiero	(7.781)	(4.666)	(3.115)	67
Casino y restaurante	(6.230)	(1.167)	(5.063)	434
Arrendamientos	(5.249)	(5.563)	314	(6)
Anticipo Viáticos	(3.861)	-	(3.861)	-
Servicios públicos	(3.802)	(1.309)	(2.493)	190
Seguros	(3.479)	(16.900)	13.421	(79)
Gastos bancarios	(3.218)	(2.271)	(947)	42
Servicio de transporte	(3.080)	(1.060)	(2.020)	191
Servicios técnicos	(3.052)	(1.169)	(1.883)	161
Elementos de aseo, papelería y cafetería	(1.293)	(246)	(1.047)	426
Materiales y accesorios	(319)	-	(319)	-
Enseres menores	(140)	(631)	491	(78)
Aportes	-	(215.435)	215.435	(100)
Fondo	-	(36.005)	36.005	(100)
<b>Efectivo proveniente de actividades de operación</b>	<b>806.785</b>	<b>667.549</b>	<b>139.236</b>	
<b>Flujos de efectivo por actividades de inversión</b>				
Financieros	68.696	7.383	61.313	830
Compra equipo electrónico	(537)	-	(537)	-
<b>Efectivo proveniente de actividades de Inversión</b>	<b>68.159</b>	<b>7.383</b>	<b>60.776</b>	
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>874.944</b>	<b>674.932</b>	<b>200.012</b>	



**JUAN MANUEL CHAVES ECHEVERRI**  
Representante legal  
C.C 1.130.665.056



**MAYRA DAHIAN ROSERO FRANCO**  
Contador Público  
T.P. 301036-T

## REDDI AGENCIA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y DE INNOVACIÓN

### Notas a los Estados Financieros A 31 de diciembre de 2022

(Cifras expresadas en miles de pesos, a menos de que se indique lo contrario)

#### 1. Entidad reportante

Reddi Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación “Reddi Colombia”, es una corporación sin ánimo de lucro, de naturaleza privada con personería jurídica y patrimonio propio, inscrita en la Cámara de Comercio de Cali el 23 de marzo de 2017, bajo el número 18267-50.

Reddi Colombia tiene como finalidad resolver desafíos empresariales a partir de conocimiento especializado, impulsando la innovación y la competitividad de la región. Esto implica acciones de creación, producción, financiación, estructuración, conservación, protección, innovación, transformación, formación, investigación, estímulo, apoyo, fomento, promoción, difusión, divulgación y proyección de: proyectos, empresas y empresarios.

Los órganos de dirección y administración de Reddi Colombia son la Asamblea General, la Junta Directiva y el Gerente, quienes deben obrar de conformidad con los estatutos sociales de la Corporación y la Ley Colombiana.

Dirección: Calle 8 No. 3 - 14 piso 17 Cali, Colombia.

#### 2. Bases de presentación

##### 2.1. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros de Reddi Colombia han sido preparados de acuerdo con los principios y normas de contabilidad e información financiera aceptadas en Colombia, fundamentados en las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF y sus Interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB por sus siglas en inglés).

Reddi Colombia adoptó las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas entidades en Colombia, NIIF para las PYMES.

##### 2.2. Bases de medición

Los estados financieros de Reddi Colombia han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto por los activos y pasivos financieros que se valoran al valor razonable, afectando el estado de resultados y/o los otros resultados integrales en el patrimonio, como se explica en las políticas contables incluidas más adelante.

El costo histórico es el importe de efectivo o equivalentes al efectivo pagados, o bien el valor razonable de la contraprestación entregada para comprar un activo en el momento de su adquisición o construcción.

El valor razonable es el importe por el que un activo podría ser intercambiado, un pasivo liquidado, o un instrumento de patrimonio concedido podría ser intercambiado,

entre partes interesadas y debidamente informadas, en una transacción realizada en condiciones de independencia mutua.

### **2.3. Moneda funcional y de presentación**

Las partidas incluidas en los presentes estados financieros se valoran y presentan utilizando pesos colombianos, que es la moneda del entorno económico principal en que Reddi Agencia de Desarrollo Tecnológico y de Innovación opera. Esta a su vez, es su moneda funcional.

### **2.4. Moneda extranjera**

Al preparar los estados financieros, las transacciones en moneda distinta a la moneda funcional de la entidad, son registradas utilizando los tipos de cambio vigentes en las fechas en que se efectúan las operaciones. Al final de cada período, las partidas monetarias denominadas en moneda extranjera son convertidas a las tasas de cambio vigentes a esa fecha y las variaciones presentadas en la conversión son reconocidas en el resultado financiero.

### **2.5. Criterio de importancia relativa**

Los estados financieros y sus notas revelan de manera integral los hechos económicos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, que afectaron la situación financiera de la entidad, sus resultados y flujos de efectivo, como también los cambios en el patrimonio. Consideramos que no existen hechos de tal naturaleza no revelados, que pudieran alterar las decisiones económicas de los usuarios de la información mencionada.

### **2.6. Clasificación de activos y pasivos corriente y no corriente**

La entidad presentará las partidas de los elementos activo y pasivo del estado de situación financiera, clasificados como activos y pasivos corriente y no corriente como categorías separadas, en función de su vencimiento entre corrientes, aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses, y no corrientes, aquellos cuyo vencimiento es superior a doce meses.

### **2.7. Reconocimiento de ingresos y gastos**

Los ingresos y gastos afectan las cuentas de resultado por el sistema de causación, según el cual los hechos económicos son reconocidos en el período en el cual se realizan.

## **3. Uso de estimaciones y juicios**

La preparación de los estados financieros requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de los activos, pasivos, ingresos, gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones. Las revisiones a las estimaciones son reconocidas prospectivamente en el periodo en el cual la estimación es revisada.

Los siguientes son los juicios contables críticos y estimaciones con efecto más significativo en la preparación de los estados financieros:

### **3.1. Negocio en marcha**

Reddi Colombia prepara sus estados financieros sobre la base de un negocio en marcha. En la realización de este juicio considera la posición financiera, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras de la Entidad.

A la fecha de este informe, la administración considera que por ahora ninguna de sus operaciones presenta dificultades significativas que le impidan continuar como negocio en marcha.

### **3.2. Deterioro (recuperación de deterioro) de activos**

Reddi Colombia utiliza su juicio profesional al evaluar la existencia de indicios de deterioro con base en factores internos y externos. Al final de cada período sobre el que se informa, la entidad evaluará si existe evidencia objetiva de deterioro de valor y cuando exista, reconocerá inmediatamente una pérdida por deterioro de valor en resultados.

### **3.3. Provisiones y contingencias**

La entidad podría llegar a estar sujeta a reclamaciones por procedimientos regulatorios y de arbitraje, liquidaciones de impuestos y otras reclamaciones que surgen dentro del curso ordinario de los negocios. La administración evalúa estas situaciones con base en su naturaleza, la probabilidad de que se materialicen y las sumas involucradas, para decidir sobre los importes reconocidos en estados financieros. Este análisis, incluye procesos legales instaurados en contra de la entidad. De acuerdo con la evaluación de la administración, se constituirán provisiones cuando se considere que la contingencia es probable y se pueda medir con fiabilidad.

## **4. Políticas contables**

Las políticas contables que se indican a continuación se han aplicado consistentemente para el período presentado, a menos que se indique lo contrario.

### **4.1. Instrumentos financieros**

La clasificación de un instrumento financiero depende de su naturaleza y propósito por el cual el activo o pasivo financiero es adquirido y se determina al momento del reconocimiento inicial. Los activos y pasivos financieros se miden inicialmente a su valor razonable.

### **Efectivo y equivalentes al efectivo**

La entidad reconocerá el efectivo al costo de la transacción y los equivalentes al efectivo por un período de vencimiento no mayor a tres (3) meses desde la fecha de adquisición. Este rubro está compuesto por las siguientes categorías: caja general, caja menor, bancos, depósitos a plazo, equivalentes al efectivo.

## 4.2. Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo de Reddi Colombia están representados en equipo de cómputo y comunicación, registrados al costo histórico.

La depreciación es calculada por el método de línea recta y de acuerdo con el número de años de vida útil estimado de los activos, así:

Equipo de cómputo 3 años

## 4.3. Reconocimiento de ingresos

La entidad reconocerá ingreso por actividades ordinarias siempre que sea probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad, y que los ingresos ordinarios se pueden medir con fiabilidad. Los ingresos provenientes de las actividades ordinarias de la entidad se medirán al valor razonable.

## 4.4. Reconocimiento de gastos

La entidad reconocerá un gasto, cuando surja un decremento en los beneficios económicos futuros en forma de salida o disminuciones del valor de activos o bien el surgimiento de obligaciones, además de que pueda ser medido con fiabilidad. Los gastos de la entidad se medirán al costo.

## 5. Efectivo y equivalentes al efectivo

El saldo del efectivo y equivalentes de efectivo por \$874.944, corresponde a recursos a disposición en las cuentas corrientes, de ahorro y fiducias en las diferentes entidades financieras.

Efectivo y equivalentes de efectivo	2022	2021	Variación	
			\$	%
Caja general	2.649	200	2.449	1224,70%
Banco nacionales Cuentas corrientes	33.746	95.874	(62.128)	-64,80%
Bancos nacionales cuenta ahorros	0	0	-	0,00%
Fiduciaria	838.549	578.858	259.691	44,86%
<b>Totales</b>	<b>874.944</b>	<b>674.932</b>	<b>200.012</b>	<b>29,63%</b>

Efectivo y equivalentes de efectivo	2022	2021	Variación	
			\$	%
Detalles de bancos cuentas corrientes				
Banco De Occidente No. 001-99203-1	33.746	95.874	(62.128)	-64,80%
<b>Totales</b>	<b>33.746</b>	<b>95.874</b>	<b>-62.128</b>	<b>-64,80%</b>

Detalles de bancos cuentas ahorros				
Occidente Cta Ahorro No. 001-18326-8	0,028	0,028	-	0,00%
<b>Totales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

Detalle Fiducia				
	2022	2021	\$	%
Cart. Colect. Alianza 100200106627	160	154	7	4,28%
Cart. Colect. Alianza 80020009898	838.388	578.704	259.684	44,87%
<b>Totales</b>	<b>838.549</b>	<b>588.858</b>	<b>259.691</b>	<b>49,16%</b>

## 6. Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar

La conformación de esta cuenta es la siguiente:

Deudores comerciales y otras cuentas por	2022	2021	Variación	
			\$	%
(1)Cuentas por cobrar a clientes nacionales	225.274	224.312	962	0,43%
Anticipos a Proveedores nacionales cuenta	67	-	67	100,00%
Cuentas por cobrar a trabajadores	15	1.132	(1.117)	-98,68%
(2)Anticipo de Impuestos	8.301	4.704	3.596	76,45%
(3)Otros deudores	4.865	200	4.665	2332,34%
<b>Totales</b>	<b>238.521</b>	<b>230.347</b>	<b>8.174</b>	<b>3,55%</b>

(1) El saldo de \$225.274 corresponde principalmente a:

\$199.211 A cargo del Sistema General de Regalías correspondiente a servicios tecnológicos para la realización de estudios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva y los servicios tecnológicos para el fortalecimiento de la gestión y la transferencia de conocimiento a partir de los resultados de la I+D+i en las IES para la interacción con el sector empresarial en el marco del proyecto Fusión I3 Cauca.

\$10.452 de la Cámara de Comercio de Cali para llevar a cabo la formación y asesoría en procesos de innovación abierta y procesos de monetización y transferencia tecnológica a empresas del cluster de economía digital.

\$8.700 de Tecnova UEE correspondiente a la prestación de servicios profesionales en redacción de patentes a nivel nacional en la convocatoria nacional para fomentar la protección de patente y su uso comercial.

(2) El saldo de \$8.301 corresponde principalmente a:

Retención en la fuente a título de renta (\$4.972), retención en la fuente a título de industria y comercio (\$864) y Saldo a Favor en la declaración de renta de \$ (2.462).

(3) El saldo de 4.865 Corresponde principalmente a las deducciones del mes de octubre y noviembre del proyecto Fusión I3 Cauca.

## 7. Propiedad, planta y equipo

Su composición es la siguiente:

Propiedades planta y equipo	2022	2021	Variación	
			\$	%
Equipo de computación y comunicación	18.942	18.942	-	0,00%
<b>Subtotal</b>	<b>18.942</b>	<b>18.942</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
Menos:				
<b>Depreciación acumulada</b>	<b>(17.714)</b>	<b>(16.397)</b>	<b>(1.317)</b>	<b>8,03%</b>
Equipo de computación y comunicación	(17.714)	(16.397)	(1.317)	8,03%
<b>Neto propiedad planta y equipo</b>	<b>1.228</b>	<b>2.545</b>	<b>-1.317</b>	<b>-51,75%</b>

Corresponde a la adquisición de equipos de cómputo para el desarrollo de las actividades propias de Reddi Colombia como la oficina de transferencia de resultados de investigación regional (OTRI).

## 8. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Los saldos de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son los siguientes:

Cuentas por pagar	2022	2021	Variación	
			\$	%
(1) Retenciones y aportes de nómina	17.160	18.233	-1.703	-5.88%
(2) Costos y gastos por pagar	9.008	23.300	-14.292	-61.34%
<b>Totales</b>	<b>26.168</b>	<b>41.533</b>	<b>-15.365</b>	<b>-36.75%</b>

(1) Este rubro corresponde a los descuentos de nómina y los aportes de la entidad por concepto de aportes a la seguridad social, parafiscales, fondo de empleados y medicina prepagada.

(2) Este concepto está compuesto por las cuentas por pagar a proveedores de bienes y servicios, reconocidos a su valor razonable debido a su naturaleza de corto plazo así: \$3.494 de honorarios para el funcionamiento institucional; \$2.473 correspondiente a compras institucionales con la tarjeta de crédito, \$2.150 Cuota de Leasing operativo de equipos de cómputo telecomunicaciones con Banco de Occidente.

## 9. Pasivos por beneficios a empleados

Su composición es la siguiente:

Beneficios a empleados	2022	2021	Variación	
			\$	%
Vacaciones consolidadas	43.207	33.231	9.976	30,02%
Cesantías consolidadas	26.453	26.887	(434)	-1,61%
Temporales	17.534	-	17.534	100,00%
Intereses sobre las cesantías	3.074	2.855	219	7,69%
<b>Totales</b>	<b>90.269</b>	<b>62.972</b>	<b>27.297</b>	<b>43,35%</b>

El incremento de **\$27.297** obedece principalmente a \$17.537 de salarios y prestaciones del personal contratado a través de la temporal Listos, 2 analistas de proyectos, 1 analista comercial y 1 estructurador de proyectos y \$9.976 correspondiente a las vacaciones no disfrutadas del personal directo al corte de los informes financieros.

## 10. Ingresos recibidos por anticipado

Otros pasivos no financieros	2022	2021	Variación	
			\$	%
Anticipos y avances recibidos de clientes	2.500	32.515	(30.015)	-92,31%
<b>Totales</b>	<b>2.500</b>	<b>32.515</b>	<b>-30.015</b>	<b>-92,31%</b>

La variación de \$30.015 corresponde a la legalización del anticipo recibido por parte de la Embajada de Israel para la implementación de dos cursos educativos en línea: uno sobre Innovación, emprendimiento y transferencia de tecnológica dirigido a jóvenes, emprendedores y empresarios, investigadores, docentes universitarios, facilitadores de innovación, entre otros y otro denominado "Encouraging Girls in STEM" dirigidos a docentes de colegio, docentes universitarios y estudiantes de carreras en educación.

## 11. Impuestos corrientes

Los saldos de impuestos corrientes son los siguientes:

Conceptos	2022	2021	Variación	
			\$	%
(1) Impuesto a las ventas por pagar	56.582	95.736	(39.154)	-40,90%
Impuesto de industria y comercio	8.834	4.946	3.888	78,60%
Impuesto de renta por pagar	4.067	340	3.727	10,9673%
Retención En fuente a título de renta	3.137	1.164	2.009	172,67%
Retención en la fuente de industria y comercio	149	79	71	89,96%
<b>Totales</b>	<b>72.804</b>	<b>102.264</b>	<b>-29.460</b>	<b>-28,81%</b>

(1) El saldo \$56.582 corresponde al IVA por pagar del 3 cuatrimestre del año gravable 2022.

## 12. Patrimonio

El patrimonio está conformado por el fondo social originado en los aportes efectuados por los miembros fundadores de la corporación, este patrimonio se ha incrementado a través del tiempo con los excedentes sociales, el cual es utilizado para el desarrollo del objeto social y no es susceptible de distribución.

Del saldo de excedentes al 31 de diciembre de 2021, con aprobación de los miembros de la asamblea (acta No. 011 del 18 de marzo de 2022) se determinó destinar (\$382.439) correspondientes a los excedentes fiscales para la operación de la corporación y desarrollar su objeto misional, los cuales fueron reinvertidos en su totalidad en el año 2022.

### 13. Aportes

Tercero	2022	2021	Variación	
			\$	%
Camara De Comercio De Cali	188.708	198.340	-9.632	-4,86%
Reddi Agencia De Desarrollo Tecnológico y de Innov	166.947	0	166.947	100,00%
Embajada De Israel	59.963	0	59.963	100,00%
Universidad Del Cauca	52.000	47.462	2.000	4,00%
Pontificia Universidad Javeriana	50.129	47.462	2.667	5,62%
Universidad Autonoma De Occidente	50.129	47.462	2.667	5,62%
Universidad De San Buenaventura	50.129	47.462	2.667	5,62%
Universidad Del Valle	50.129	47.462	2.667	5,62%
Universidad Icesi	50.129	57.462	-7.333	-12,76%
Fundacion Valle Del Lili	0	234.477	-234.477	100,00%
Tecnoquímicas Sa	0	10.435	-10.435	100,00%
<b>Total aportes</b>	<b>718.265</b>	<b>740.562</b>	<b>-22.297</b>	<b>-3,01%</b>

La variación de **\$22.297** corresponde principalmente a:

Disminución en los aportes de Tecnoquímicas y Fundación valle del Lili puesto que no se realizó la renovación del convenio. Adicionalmente se reconocieron \$166.947 correspondiente a los recursos dados por el sistema general de regalías para la ejecución del proyecto fusión I3 cauca y adicionalmente \$59.963 de aportes por parte de la embajada de Israel para la compra e implementación de cursos educativos en línea o cursos sobre Innovación y Emprendimiento.

### 14. Honorarios

Durante el 2022 se obtuvieron ingresos por concepto de honorarios de **\$1.247.853** principalmente por los siguientes proyectos:

Tercero	2022	2021	Variación	
			\$	%
Proteina Blanca	319.328	0	319.328	100,00%
Sacale Jugo A Tu Patente V3	242.564	0	242.564	100,00%
Crearlo No Es Suficiente	236.639	197.479	39.160	19,83%
Fusión I3 Cauca-Sgr-Servicios	167.404	0	167.404	100,00%
Sacale Jugo A Tu Patente V4	114.744	0	114.774	100,00%
Talleres	97.231	12.815	84.416	658,72%
Activate Valle 3	33.539	13.188	20.351	154,31%
Academia Cluster	20.300	8.700	11.600	133,33%
Institucional Proyectos	5.950	0	5.950	100,00%
Vigilancia Tecnologica	5.112	11.820	-6.708	-56,75%
Pactos Por La Innovacion	5.042	125.000	-119.958	-95,97%
Delta 2.0 (Beneficios Tributarios)	9.690	9.690	-9.690	-100,00%
Sacale Jugo A Tu Patente V2	169.574	169.574	-169.574	-100,00%
Gestión Comercial	12.014	12.014	-12.040	-100,00%
Habitat Urbano	151.335	151.335	-151.335	-100,00%
Inpulsatec	37.808	37.808	-37.808	-100,00%
<b>Total honorarios</b>	<b>1.247.853</b>	<b>749.423</b>	<b>498.430</b>	<b>66,51%</b>

## 15. Operaciones logísticas

Corresponde a la logística de refrigerios y alimentación ofrecidos en los Bootcamp de patentes.

## 16. Ingresos financieros y otros ingresos

Otros Ingresos	2022	2021	Variación	
			\$	%
Ingresos Financieros	71.645	7.623	64.023	839,89%
Otros Ingresos	947	4.899	(3.952)	-80,66%
<b>Total Otros Ingresos</b>	<b>72.593</b>	<b>12.522</b>	<b>60.071</b>	<b>479,72%</b>

Corresponde principalmente al aumento en los rendimientos financieros de la cartera colectiva por valor de \$62.556.

## 17. Gastos por beneficios a empleados

Gastos por beneficios a empleados	2022	2021	Variación	
			\$	%
Sueldos	637.064	469.795	167.269	35,60%
Seguridad social	112.683	90.577	22.106	24,41%
Prestaciones sociales	105.503	88.757	16.746	18,87%
Aportes parafiscales	48.063	39.088	8.976	22,96%
Otros beneficios	64.204	26.077	38.127	146,21%
<b>Totales</b>	<b>967.517</b>	<b>714.294</b>	<b>253.224</b>	<b>35,45%</b>

Los gastos por beneficios a empleados presentan un incremento de \$253.224 frente al año anterior, debido principalmente al incremento de salarios y a la continuidad de los contratos de 4 jóvenes investigadores los cuales estuvieron vinculados la totalidad del año 2022.

## 18. Honorarios

Los gastos por honorarios presentan un incremento de \$529.547 que corresponden principalmente a:

\$251.550 de Olarte Moure y Asociados para la redacción y presentación de patentes en el marco del proyecto Crearlo no es suficiente, talleres de redacción de patentes y formación y asesoría en procesos de innovación abierta.

\$156.875 correspondiente a los contratistas vinculados al proyecto Fusión I3 Cauca

\$54.594 de Innovation Experience y Weizmann institute of science para la implementación de dos cursos educativos en línea: uno sobre Innovación, emprendimiento y transferencia de tecnológica dirigido a jóvenes, emprendedores y empresarios, investigadores, docentes universitarios, facilitadores de innovación, entre otros y otro denominado "Encouraging Girls in STEM" dirigidos a docentes de colegio, docentes universitarios y estudiantes de carreras en educación.

\$21.650 de Vectorial studios que corresponde a la gestión y publicidad en redes sociales.

## 19. Gastos de funcionamiento sin depreciación ni amortización

Las cuentas de gastos de funcionamiento están conformadas de la siguiente manera:

Gastos de Funcionamiento y Mantenimiento	2022	2021	Variación	
			\$	%
Gastos de viaje	44.438	0	44.438	100%
Estampillas	40.588	2.288	38.300	1674%
Servicios	30.143	4.911	25.232	514%
Libros suscripciones y revistas	23.992	34.580	-10.588	-31%
Publicidad y propaganda	20.169	5.142	15.028	292%
Arrendamientos	17.655	12.444	5.211	42%
Impuestos	16.967	9.915	7.051	71%
Casino y restaurante	7.308	1.661	5.647	340%
Materiales y accesorios	4.439	125	4.314	3451%
Utiles, papeleria y fotoc.	3.531	487	3.045	626%
Compra de software y licencias	3.300	0	3.300	100%
Gastos legales	2.423	2.722	-299	-11%
Seguros	1.014	1.936	-921	-48%
Combustibles y lubricante	591	0	591	100%
Comisiones	352	89	263	296%
Mantenimiento y reparaciones	268	0	268	100%
Enseres Menores	80	987	-907	-92%
Taxis y buses	55	0	-55	100%
Parqueaderos	33	6	27	443%
Contribuciones y afiliaciones	0	244.912	244.912	-100%
<b>Totales</b>	<b>217.347</b>	<b>322.205</b>	<b>-104.858</b>	<b>-32,54%</b>

Las principales variaciones que se presentaron en los Gastos de funcionamiento y mantenimiento son:

Disminución en:

- Gasto de contribuciones y afiliaciones debido a que en el año 2022 no se realizaron aportes al programa MISTIC con el Massachusetts Institute of technology (MIT) que para el año 2021 fue de **\$244.912**.

Aumento en:

- Gastos de Viaje por **\$44.438** debido a que en el año 2021 no se llevaron a cabo misiones ni visitas presenciales por motivos de la pandemia del covid 19 y por los gastos incurridos en la misión a Israel.
- Gasto de Estampillas por **\$38.300**, fundamentalmente corresponde a la retención practicada en el pago por parte de la universidad del valle por la ejecución del proyecto de Proteína Blanca.
- Servicios de operaciones logísticas por **\$20.674** para los wokshop de redacción de patentes y el lanzamiento del proyecto fusión l3 cauca.
- Gasto de publicidad y propaganda **\$15.028** por el pago de pauta para incrementar la presencia de la marca en redes sociales y la de experience day para la validación comercial de tecnologías.

## 20. Otros gastos

Las cuentas de otros gastos están conformadas de la siguiente manera:

Otros gastos	2022	2021	Variación	
			\$	%
Multas y sanciones	4.010	381	3.629	952,49%
Gastos bancarios	2.478	2.277	201	8,84%
Donaciones	2.250	0	2.250	100,00%
Comisiones	548	492	56	11,39%
Intereses	377	0	377	100,00%
Diferencia en cambio	293	0	293	100,00%
Intereses de Mora	142	0	142	100,00%
Impuestos Asumidos	20	1.057	-1.038	-98,13%
<b>Totales</b>	<b>10.116</b>	<b>4.207</b>	<b>5.910</b>	<b>140,48%</b>

## 21. Hechos posteriores

No han ocurrido hechos significativos en la entidad entre el 01 de enero de 2023 y la fecha de emisión de los informes financieros que afecten la presentación de estos.







**Reddi**  
Agencia de Desarrollo Tecnológico

[www.reddicolombia.com](http://www.reddicolombia.com)

 [ReddiColombia](#)

 [ReddiColombia](#)

 [ReddiColombia](#)