



Informe de Gestión

Reddi Colombia

Período: Enero 2025 - Diciembre 2025

Asamblea General 2025–2026

6

Miembros

9

Proyectos

\$12.679M

Agenciados

214

Beneficiarios

Agencia de Desarrollo Tecnológico e Innovación

Contenido

1. Quiénes Somos — Estrategia
2. Gobierno Corporativo
3. Mensaje del Gerente
4. Proyectos de Innovación
5. Casos de Éxito
6. Espacios de Conexión
7. Beneficios para Miembros
8. Plan de Acción
9. Información Financiera
10. Cronograma Institucional 2026

QUIÉNES SOMOS — ESTRATEGIA

Plataforma de transformación de ideas en impacto

Reddi Colombia es la plataforma colombiana de referencia para transformar conocimiento en impacto social, económico y ambiental.

Operamos donde la academia, la empresa y lo público suelen fallar al coordinarse, convirtiendo ideas, capacidades y recursos dispersos en soluciones aplicadas con resultados e impactos verificables.

No somos un intermediario pasivo. Somos una plataforma de articulación y ejecución para la innovación en la región y el país.

Misión: Cerrar las brechas de innovación, conectando el conocimiento científico con las necesidades reales del sector productivo colombiano.

El problema que resolvemos

El sistema de innovación produce conocimiento, talento y recursos, pero con frecuencia no logra impacto real. Los riesgos son altos, los tiempos largos y la confianza entre actores es frágil. Reddi existe para resolver tres niveles de necesidad:

Funcional: Transformar ciencia y conocimiento en soluciones aplicadas que lleguen al mercado y beneficien a la sociedad.

Emocional: Dar confianza, legitimidad y reputación a los actores que asumen el riesgo de innovar.

Social: Generar impacto colectivo en competitividad y sostenibilidad, más allá de proyectos aislados.

¿Dónde jugamos?

Reddi opera en la intersección de tres segmentos del ecosistema de CTel. No como observador, sino como ejecutor.

Pioneros (Empresas y corporaciones): Necesitan identificar, acceder e implementar soluciones innovadoras para mejorar competitividad, eficiencia y sostenibilidad. Reddi reduce riesgo tecnológico y de adopción, y acelera la toma de decisiones.

Disruptores (Universidades y startups): Buscan transformar conocimiento en soluciones que lleguen efectivamente al mercado. Reddi posibilita la conversión de resultados de investigación en activos aplicables, validados y conectados con la demanda real.

Promotores (Gobiernos, Cámaras y fondos): Requieren ejecutar recursos de innovación con legitimidad, prestigio e impacto medible. Reddi asegura gobernanza, trazabilidad y ejecución transparente con resultados verificables.

¿Dónde ganamos?

Reddi gana cuando convierte la complejidad del sistema de innovación en resultados confiables y medibles.

Ejecución efectiva: A través del agenciamiento de recursos para gestionar y ejecutar proyectos de innovación complejos con impacto verificable.

Posición estratégica: Al consolidarnos como una plataforma neutral y confiable para gobiernos, empresas y

universidades, lo que nos permite atraer recursos que fortalecen al ecosistema de la región y sus actores.

Reinversión en impacto: Al reinvertir los excedentes en capacidades, plataformas y talento que fortalecen la sostenibilidad y el alcance del ecosistema.

¿Cómo creamos valor?

Cinco capacidades operativas que nos permiten cerrar la brecha entre conocimiento e impacto.

Catalizamos: Ejecutamos fases críticas de proyectos de innovación, reduciendo riesgo, acelerando tiempos y asegurando calidad técnica.

Conectamos: Construimos vínculos efectivos entre academia, empresa y gobierno para resolver desafíos comunes con impacto económico, social y ambiental.

Movilizamos: Agenciamos recursos financieros, técnicos y humanos, alineándolos con objetivos claros de impacto.

Potenciamos: Impulsamos el posicionamiento y reconocimiento de los actores como referentes en ciencia, tecnología e innovación.

Cumplimos: Garantizamos resultados con evidencia verificable.

Roles de Articulación

Universidades: Conectamos el talento y conocimiento científico con retos reales del sector productivo.

Empresas: Facilitamos la adopción de tecnologías e innovación para mejorar competitividad.

Estado: Apoyamos políticas públicas de CTel y gestionamos recursos de fondos nacionales.

Cooperación Internacional: Atraemos recursos y conocimiento global para proyectos de alto impacto.

Nuestros Miembros

- Cámara de Comercio de Cali (Agencia)
- Pontificia Universidad Javeriana Cali (Academia)
- Universidad Autónoma de Occidente (Academia)
- Universidad Icesi (Academia)
- Universidad del Valle (Academia)
- Alianza Deeptech Colombia (Alianza)

GOBIERNO CORPORATIVO

Asamblea General

Nombre	Cargo	Organización
Diego Fernando Hernández	Presidente de la Asamblea	Universidad Autónoma
Maria del Mar Palau	Miembro	Cámara de Comercio
Esteban Piedrahita	Miembro	Universidad Icesi
Vicente Durán Casas	Miembro	Universidad Javeriana
Guillermo Murillo Vargas	Miembro	UniValle
Carlos Olarte	Miembro	Olarte Moure en Rep. de ADT

Junta Directiva

Nombre	Cargo	Organización
Alexander García	Presidente de la Junta Directiva	Universidad Autónoma
Vivian Argueta	Miembro	Cámara de Comercio
Ana María Castillo	Miembro	Cámara de Comercio
Sergio Cristancho	Miembro	Universidad Icesi
Diana Isabel Riveros	Miembro	Universidad Javeriana
Adalberto Sanchez	Miembro	UniValle
Isabella Herrera	Miembro	Olarte Moure en Representación de la

Equipo de Trabajo

Nombre	Cargo	Organización
Juan Manuel Chaves	Gerente General	Reddi Colombia
Ángela María Castro	Jefe de Proyectos	Reddi Colombia
Diana Lorena López	Jefe de Comercialización y Transferencia	Reddi Colombia
Ana María Argote	Jefe Administrativa y Financiera	Reddi Colombia
Monica Dueñas	Directora de Proyecto FusiónI3 Valle	Reddi Colombia
Maria Natalia Correa	Analista de Proyectos	Reddi Colombia
Angie Orozco	Analista de Proyectos	Reddi Colombia
Sara Juliana Anaya	Analista de Proyectos	Reddi Colombia
María Fernanda Meneses	Analista Comercial	Reddi Colombia
Yuly Andrea Patiño	Asistente Administrativa y financiera	Reddi Colombia
David Enríquez	Contador	Reddi Colombia

MENSAJE DEL GERENTE

Un año de transformación: Consolidando el ecosistema de innovación colombiano

Estimados miembros de la Asamblea General, es un honor presentar ante ustedes el informe de gestión correspondiente al período 2025–2026. Este año ha sido especialmente significativo para Reddi Colombia, marcando un punto de inflexión en nuestra capacidad de articular y potenciar el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación del país.

Durante este período, logramos consolidar 12 proyectos de innovación que impactaron más de 15 territorios y beneficiaron a más de 500 organizaciones entre empresas, universidades e instituciones públicas. La gestión de recursos superó los \$8.500 millones de pesos, provenientes de fuentes nacionales e internacionales.

Uno de nuestros mayores logros fue fortalecer la conexión entre la academia y el sector productivo. Las universidades miembros de la red desarrollaron soluciones tecnológicas que hoy están siendo implementadas en industrias estratégicas como agroindustria, energías renovables y tecnologías digitales.

De cara al 2026, nuestra visión se centra en tres ejes fundamentales: internacionalización, sostenibilidad y transformación digital. Estamos comprometidos con duplicar el impacto de nuestros proyectos y consolidar a Reddi como referente latinoamericano en articulación de ecosistemas de innovación.

Agradezco profundamente la confianza de nuestros miembros, aliados y equipo de trabajo. Juntos, seguimos construyendo el futuro innovador de Colombia.

Juan Manuel Chaves

Gerente • Reddi Colombia

Cali, Colombia • Enero 2026

PROYECTOS DE INNOVACIÓN

FUSIONI3-CAUCA — Fusióni3 Cauca

Fortalecimiento de la innovación en las MiPymes a partir de los resultados de investigación de las IES del departamento del Cauca

Estado: Finalizado

Sector: Multisectorial

Territorio: Cauca (Popayán, Silvia, Timbío, Puracé, Santander de Quilichao, Villa Rica)

Presupuesto: \$6.244M

Beneficiarios: 30

Avance técnico: 100%

Rol de Reddi: Ejecutor

Programa territorial de articulación Universidad-Empresa para promover la innovación en 30 MiPymes del Cauca (2022–2025), mediante transferencia tecnológica, servicios especializados y una plataforma digital de conexión, cerrando con 30 alianzas, 15 proyectos CTel formulados y 15 productos/procesos nuevos o mejorados.

Indicadores destacados:

- Porcentaje de MiPymes con procesos de innovación a partir del relacionamiento con IES en el Cauca: 0.24 % (meta: 0.24)
- Alianzas IES–empresa conformadas: 30 alianzas (meta: 10)
- IES fortalecidas para la interacción con el sector empresarial: 4 IES (meta: 4)
- Tecnologías y servicios tecnológicos consolidados en portafolios: 18 tecnologías
- Interacciones efectivas entre IES y MiPymes: 30 interacciones (meta: 30)
- MiPymes que aumentaron sus niveles en gestión de la innovación: 30 empresas (meta: 30)
- Plataforma de Innovación Abierta – Fusióni360: 1 plataforma (meta: 1)
- Publicaciones científicas derivadas de los procesos de innovación: 3 publicaciones (meta: 3)

Casos de éxito:

- Transferencia de tecnología Universidad-Empresa: 10 casos de éxito de proyectos de innovación abierta en donde se desarrollaron 8 nuevos o mejorados productos o servicio...
- Solicitud de patente bebida fermentada (UNAD + Alimentos Saludables Origen): Radicación de solicitud de patente para método de bebida fermentada funcional con microalgas; hito de PI derivado del Fo...
- Plataforma Fusióni360 en operación: Lanzamiento y uso de plataforma digital para conectar oferta IES y demanda empresarial; 446 usuarios y soporte a conexio...
- Registro de Software TurisCaucaVR: Registro de Software ante la dirección nacional de derechos de autor de Colombia. TurisCaucaVR es una solución tecnológi...
- Registro de Software BECOOFFEE: Registro del Software BECOOFFEE ante la dirección nacional de derechos de autor de Colombia. BECOOFFEE es una plataforma...

Aliados: Universidad del Cauca – UNICAUCA; Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca – UNIMAYOR; Corporación Universitaria Comfacauca – UNICOMFACAUCA; Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD; Alcaldía Municipal de Popayán; Cámara de Comercio del Cauca; Compañía Energética de Occidente – CEO

FUSIONI3-VALLE — Fusióni3 Valle

Fortalecimiento de la innovación en las MiPymes a partir de los resultados de investigación de las IES del departamento del Valle del Cauca

Estado: Finalizado

Sector: Multisectorial

Territorio: Valle del Cauca (Cali, Candelaria, Ginebra, Palmira, Yumbo)

Presupuesto: \$5.693M

Beneficiarios: 20

Avance técnico: 100%

Rol de Reddi: Ejecutor

Programa territorial de articulación universidad–empresa para elevar la innovación en 20 MiPymes del Valle del Cauca (2023–2026), mediante transferencia tecnológica y servicios especializados, cerrando con 20 alianzas, 10 proyectos CTel formulados y 12 productos/servicios nuevos o mejorados.

Indicadores destacados:

- Incremento de empresas que realizan procesos formales de innovación con universidades en el Valle del Cauca: 23.3 % (meta: 23.3)
- Universidades fortalecidas para la interacción con el sector empresarial: 5 universidades (meta: 5)
- Tecnologías y servicios tecnológicos consolidados en portafolios: 57 tecnologías
- Interacciones efectivas entre universidades y MiPymes: 39 interacciones (meta: 20)
- MiPymes que aumentaron sus niveles en gestión de la innovación: 20 empresas (meta: 20)
- Retos de innovación identificados y estructurados por las MiPymes: 46 retos (meta: 20)
- Alianzas Universidad-Empresa que realizaron proyectos de innovación: 10 alianzas (meta: 10)
- Productos y procesos nuevos o mejorados en las MiPymes: 12 productos (meta: 10)

Casos de éxito:

- Transferencia de tecnología Universidad-Empresa: Desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios a partir de 10 proyectos de innovación abierta entre universidad ...
- Registro de Software DentAR: Registro ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor del Software DentAR, aplicación de realidad aumentada para proc...
- Solicitud Registro de Marca DentAR: Solicitud de registro de la marca DentAR ante la Superintendencia de Industria y Comercio. DentAR es la marca de la apli...
- Solicitud Registro de Marca Zano: Solicitud de registro de la marca Zano ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Zano es la línea para panadería...

Aliados: Pontificia Universidad Javeriana Cali; Universidad Autónoma de Occidente; Universidad del Valle; Universidad de San Buenaventura Cali; Universidad Icesi; Fundación Autónoma de Occidente

VALLEY-CARE — Valley Care

Estado: En ejecución

Sector: Salud

Territorio: Valle del Cauca (Cali)

Presupuesto: \$226M

Beneficiarios: 4

Avance técnico: 73%

Rol de Reddi: Ejecutor

Valley Care es un challenge de innovación abierta que conecta al sector salud con startups, academia y tecnología para desarrollar soluciones digitales que mejoren el acceso, la eficiencia y la calidad de la atención médica.

Indicadores destacados:

- Soluciones postuladas: 35 soluciones (meta: 9)
- Soluciones ganadoras: 4 soluciones (meta: 4)
- Ejecución presupuesto del fondo de maduración: 0 % (meta: 100)

Aliados: Universidad Icesi; Cámara de Comercio de Cali; Fundación Valle del Lili; Clínica Imbanaco; Clínica de Oftalmología de Cali; DIME Clínica neurovascular; Gobernación del Valle del Cauca

AGRIFOODTECH-2024 — Agrifoodtech Challenge 2024

Estado: Finalizado

Sector: Agroindustria

Territorio: Valle del Cauca (Cali)

Presupuesto: \$140M

Beneficiarios: 3

Avance técnico: 100%

Rol de Reddi: Ejecutor

Iniciativa de innovación abierta que articula agroindustria, startups y academia para desarrollar soluciones tecnológicas que impulsen la sostenibilidad, eficiencia y competitividad del sector agroalimentario.

Indicadores destacados:

- Soluciones postuladas: 52 soluciones (meta: 9)
- Soluciones ganadoras: 3 soluciones (meta: 3)

Aliados: Eatable Adventures; Arroz Blanquita; K-listo; Haceb; Ingenio Pichichi; IPF; Gobernación del Valle del Cauca

AGRIFOODTECH-FDM — Agrifoodtech Challenge FDM

Estado: En ejecución

Sector: Agroindustria

Territorio: Valle del Cauca (Cali)

Presupuesto: \$75M

Beneficiarios: 2

Avance técnico: 40%

Rol de Reddi: Ejecutor

Iniciativa que apoya la maduración y escalamiento de soluciones agroalimentarias innovadoras, conectándolas con financiamiento, acompañamiento técnico y aliados estratégicos para su implementación real.

Indicadores destacados:

- Ejecución presupuesto del fondo de maduración: 0 % (meta: 100)

Aliados: Cámara de Comercio de Cali; Arroz Blanquita; Ingenio Pichichi

MAPEO-DEEPTech — Mapeo Deeptech

Estado: Finalizado

Sector: TIC

Territorio: Valle del Cauca (Cali)

Presupuesto: \$100M

Beneficiarios: 5

Avance técnico: 100%

Rol de Reddi: Ejecutor

El mapeo de emprendimientos deeptech identifica y visibiliza startups de base científica, fortaleciendo la articulación del ecosistema, detectando brechas y oportunidades, y facilitando conexiones estratégicas para acelerar la transferencia tecnológica y el escalamiento.

Indicadores destacados:

- Realización evento de conexión: 1 evento (meta: 1)
- Becas Sciencepreneurs: 5 becas (meta: 5)

Aliados: Cámara de Comercio de Cali; Alcaldía de Santiago de Cali; MenteX; Olarte Moure

MAPEO-ACTI — Mapeo ACTI

Mapeo de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación en Cali, ciudad Región, año 2024

Estado: Finalizado

Sector: Multisectorial

Territorio: Valle del Cauca (Cali, Yumbo, Jamundí)

Presupuesto: \$79,9 M

Beneficiarios: 143

Avance técnico: 100%

Rol de Reddi: Articulador

Garantizar las mediciones de la inversión regional en las actividades de ciencia, tecnología e innovación, con especial énfasis en la medición de la participación de la inversión en investigación y desarrollo (I+D) frente al PIB.

Indicadores destacados:

- Número de empresas del sector productivo de Cali, Ciudad Región, que participaron efectivamente en el ejercicio de Medición ACTI 2024: 143 empresas (meta: 130)

Casos de éxito:

- Dashboard Resultados ACTI: Herramienta digital que consolida y visualiza los principales resultados de la Medición ACTI 2024, permitiendo analizar ...
- Evento de socialización de resultados: Espacio de presentación y discusión de los hallazgos de la Medición ACTI 2024 con actores del sector productivo e instit...

Aliados: Cámara de Comercio de Cali; Alcaldía de Santiago de Cali; Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología - OCYT

MEDICION-TRL-UTP — Medición TRL, desarrollos UTP

Medición y análisis del nivel de madurez tecnológica (TRL) de los productos/prototipos de los proyectos de Aguacate, Cacao, Mora y Plátano propuestos por el CDTA; en el marco del proyecto implementación del centro de desarrollo tecnológico con enfoque en agroindustria para el departamento de Risaralda con código BPIN 2018000100013.

Estado: Finalizado

Sector: Agroindustria

Territorio: Risaralda (Pereira)

Presupuesto: \$21M

Beneficiarios: 1

Avance técnico: 100%

Rol de Reddi: Ejecutor

Servicio especializado en la medición del Nivel de Madurez Tecnológica (TRL) de ocho prototipos agroindustriales del CDTA basados en Aguacate, Cacao, Mora y Plátano, enfocado en evaluar su estado de desarrollo, identificar brechas y acciones de fortalecimiento, orientando su maduración y potencial de transferencia al sector productivo.

Indicadores destacados:

- Medición de TRL a productos/prototipos de los proyectos de Aguacate, Cacao, Mora y Plátano priorizados por el CDTA: 8 prototipos (meta: 8)

Casos de éxito:

- Evaluación y avance del nivel de madurez tecnológica (TRL) de 8 prototipos agroindustriales del CDTA – UTP: Se evaluaron 8 prototipos agroindustriales de los proyectos de Aguacate, Cacao, Mora y Plátano del CDTA de la Universida...

Aliados: Universidad Tecnológica de Pereira; Centro de Desarrollo Tecnológico Agroindustrial – CDTA

FONDO CEO — Fondo de Maduración retos CEO

Retos de innovación en alianza con la Compañía Energética de Occidente- CEO - Fusióni3 Cauca.

Estado: En ejecución

Sector: Tecnología / IA

Territorio: Cauca (Popayán)

Presupuesto: \$100 M

Beneficiarios: 6

Avance técnico: 20%

Rol de Reddi: Articulador

Impulsar soluciones innovadoras a los retos de CEO mediante la articulación entre MiPymes de Fusióni3 Cauca y grupos de investigación de Universidades aliadas, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y la eficiencia en PQRS técnicas y procesos de poda. En este marco, se seleccionaron dos alianzas como solucionadoras de los retos definidos por CEO, proyectos que se encuentran en ejecución. Se busca no solo abordar de manera efectiva los retos específicos de innovación propuestos, sino también establecer relaciones a largo plazo entre las partes involucradas como proveedores de bienes o servicios para CEO, promoviendo la transferencia de conocimiento, tecnología y buenas prácticas entre el sector empresarial y académico.

Indicadores destacados:

- No. de proyectos de innovación abierta financiados: 2 proyectos (meta: 2)

Casos de éxito:

- Sistema Automatizado de Gestión de PQRS Técnicas con IA para mejorar el Mantenimiento Preventivo y Correctivo: Alianza conformada por las empresas Solo Por Servicios, Inndico y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. El proy...
- Sistema colaborativo de georreferenciación para optimizar el proceso de poda para la reducción de fallas en la Compañía Energética de Occidente: Alianza conformada por la empresa Inizio, el Tecnoparque Nodo Popayán, y la Institución Universitaria Colegio Mayor del ...

Aliados: Compañía Energética de Occidente – CEO

CASOS DE ÉXITO — ALIANZAS UNIVERSIDAD-EMPRESA

Fijación Externa

Alianza: Universidad del Valle + Implameq S.A.S

Implameq e investigadores de biomecánica de la Universidad del Valle desarrollaron un fijador externo para fracturas en miembros inferiores. El dispositivo, basado en una patente universitaria, reduce tiempos quirúrgicos, mejora la comodidad del paciente y disminuye costos frente a alternativas importadas. Se logró la transferencia tecnológica hacia fabricación nacional. Resultado: prototipo validado con potencial de producción industrial.

Zano

Alianza: Universidad Icesi + Nutrimezclas S.A.S

Nutrimezclas, empresa vallecaucana del sector foodtech, se articuló con el HUB de Desarrollo Empresarial de la Universidad Icesi para validar una premezcla para tortas gluten free. La alianza permitió identificar tendencias de mercado, mejorar la textura y sabor del producto y crear la marca Zano. Resultado: registro INVIMA por 10 años, presencia en redes sociales y acercamientos con grandes superficies para comercialización en 2026.

iLab

Alianza: Universidad Autónoma de Occidente + Innhealth S.A.S

InnHealth y el Grupo de Investigación en Ingeniería Biomédica de la Universidad Autónoma de Occidente desarrollaron una plataforma de simulación quirúrgica con inteligencia artificial para entrenamiento en cirugía laparoscópica. El sistema analiza movimientos, genera métricas y ofrece retroalimentación estructurada sin depender de un instructor presencial. Resultado: prototipo validado (TRL 6, CRL 4) con procesamiento en la nube.

Brazo Robótico

Alianza: Pontificia Universidad Javeriana Cali + Grupo North

Grupo North y el Centro de Automatización de Procesos de la Pontificia Universidad Javeriana Cali diseñaron un brazo robótico para automatizar el transporte y troquelado de lavaplatos de acero inoxidable. El sistema reemplaza la manipulación manual de láminas de gran tamaño, reduciendo riesgos físicos para operarios y mejorando la uniformidad del producto. Resultado: sistema automatizado funcional integrado en línea de producción.

Tratamiento de lodos

Alianza: Universidad de San Buenaventura Cali + Bioagro Technology S.A.S

Bioagro Technology y el Grupo de Investigación en Biotecnología de la Universidad de San Buenaventura Cali desarrollaron una formulación microbiana para degradar lodos y aprovechar el fósforo contenido en ellos. La solución supera el rendimiento de productos importados utilizados previamente por la empresa. Resultado: formulación validada (TRL 5, CRL 5) con doble impacto: tratamiento ambiental y obtención de insumo para abono.

La Blanca VEGGIE

Alianza: Universidad del Cauca + La Blanca Popayán S.A.S

La Blanca Popayán y la Universidad del Cauca trabajaron en el mejoramiento de una hamburguesa veggie mediante investigación y desarrollo. La alianza permitió optimizar la formulación del producto, mejorar su perfil

nutricional y fortalecer su propuesta de valor en el mercado de alimentos de origen vegetal. Resultado: producto mejorado con validación técnica y potencial de escalamiento comercial.

Agriptivo

Alianza: Colegio Mayor del Cauca + Inizio S.A.S

Inizio S.A.S. y el Grupo de Investigación en Finanzas del Colegio Mayor del Cauca desarrollaron Agriptivo, una solución basada en inteligencia de negocios y dispositivos IoT para el sector agropecuario. El sistema permite a pequeños y medianos productores monitorear variables ambientales en tiempo real, gestionar recursos y tomar decisiones basadas en datos. Resultado: plataforma funcional que mejora la rentabilidad y sostenibilidad de las operaciones agrícolas.

MicroVital

Alianza: UNAD + Origen S.A.S

Alimentos Origen S.A.S. y la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) transformaron el suero ácido, subproducto del yogur griego, en una bebida nutricional enriquecida con microalgas. El proyecto resuelve un problema ambiental (contaminación hídrica) y genera un producto funcional de alto valor nutricional. Resultado: bebida validada con potencial de entrada al mercado de alimentos funcionales y sostenibles.

Vallegres DrySystem

Alianza: Unicomfacauca + Vallegres S.A

Vallegres Tejas y Ladrillos S.A.S. y el Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes de Unicomfacauca desarrollaron una solución basada en simulación computacional para optimizar el rendimiento de hornos de gran formato en la industria cerámica del Cauca. El proyecto aborda la eficiencia energética y la calidad del producto final. Resultado: modelo de simulación validado que mejora el proceso de cocción de ladrillos y tejas.

ESPACIOS DE CONEXIÓN

Durante el período se realizaron 17 espacios de conexión con un alcance total de 5.150 asistentes.

Evento	Fecha	Lugar	Asistentes	Rol Reddi
Xpanz by Reddi	21 de noviembre de	Cali – Valle del Cauca	240	Líder
Xpanz by Reddi	13 de marzo de 2025	Popayán – Cauca	210	Líder
FusiónI360	Permanente	Virtual	490	Líder
Experience Day Qualinn	14 de octubre de	Cali - Valle del Cauca	1000	Co-Líder
InnovaVé	7 de abril de 2025	Cali - Valle del Cauca	520	Co-Líder
Deeptech Report	17 de julio de 2025	Cali - Valle del Cauca	170	Co-Líder
Impact Waves	10 de junio de 2025	Bogotá -	30	Aliado y Partner en
Capacitación U. Icesi	24 y 25 de abril de	Cali - Valle del Cauca	18	Co-Líder
UBICU	10 de febrero de	Cali - Valle del Cauca	80	Invitado al Panel
Exposemillero	20 de junio de 2025	Cali - Valle del Cauca	45	Invitado moderador del
LiliINN	25 de febrero de	Cali - Valle del Cauca	100	Aliado
Podcast	25 de febrero de	Virtual	97	Invitado a entrevista
RAMP	3 de junio de 2025	Palmira - Valle del	50	Speaker Invitado
Gofest	26 de agosto de	Bogotá	1000	Invitado Panel Lanzamiento
Genera Summit	26 de agosto de	Bogotá	500	Asistente
AgStar 2025	10 al 12 de	Medellín	500	Convocatoria de startups
AgriFood Innovation Hub	14 de mayo de 2025	Virtual	100	Partner e Invitado al panel

Eventos Destacados

Xpanz by Reddi

Objetivo: Inspirar, conectar y transformar la mentalidad y cultura en ciencia, tecnología e innovación del ecosistema para conquistar mercados globales.

- +240 Asistentes
- 15 stand Universidad-Empresa
- 20 Pitches
- Networking

Xpanz by Reddi

Objetivo: Inspirar, conectar y transformar la mentalidad y cultura en ciencia, tecnología e innovación del ecosistema para conquistar mercados globales.

- +210 Asistentes
- 10 Stands/Pitch Universidad-Empresa
- 57 Premios Aurora
- Networking

FusiónI360

Objetivo: Conectar empresas, startups, y universidades para identificar, formular y resolver retos de innovación abierta.

- 490 Usuarios

- 100 entidades
- 80 retos
- 117 soluciones

BENEFICIOS PARA MIEMBROS

Planes de Membresía

- Plan Afiliado:** Exploras y te posicionas en el ecosistema · Flexibles según aportes
- Plan Estándar:** Ejecutas proyectos de innovación y transferencia · 50 puntos / año
- Plan Premium:** Incides, priorizas y escalas impacto · 100 puntos / año

Matriz de Capacidades

Capacidad	Afiliado	Estándar	Premium
Acceso servicios transferencia e innovación	'	'	'
Visibilidad institucional	'	'	'
Evaluación y priorización tecnológica	—	'	'
Matching retos !” soluciones	—	'	'
Formulación de proyectos CTel	—	'	'
Participación en Xpanz by Reddi	—	'	'
Voz y voto en la Asamblea General	—	'	'
Postulación a Junta Directiva	—	'	'
Incidencia en agenda del ecosistema	—	—	'

Activación de Capacidades por Miembro 2025

Miembro	Puntos usados	Total	Activación
Pontificia Universidad Javeriana Cali	64	100	64%
Universidad Autónoma de Occidente	100	100	100%
Universidad Icesi	62	100	62%
Universidad del Valle	10	50	20%
OlarteMoure & Asociados (Alianza Deeptech)	100	100	100%

Impacto Institucional — Proyecto FusiónI3

Universidad	Recursos gestionados vía Reddi
P.U. Javeriana Cali	\$542M COP
U. Autónoma de Occidente	\$202M COP
U. Icesi	\$278M COP
U. del Valle	\$238M COP

Beneficios Generales

- Acceso exclusivo a eventos de networking de alto nivel: Participación prioritaria en cumbres, foros y encuentros con líderes del ecosistema CTel.
- Información anticipada sobre convocatorias de financiación: Alertas tempranas y orientación sobre oportunidades de recursos nacionales e internacionales.

- Visibilidad en plataformas y eventos de la Red: Exposición de marca en comunicaciones, eventos y materiales institucionales.
- Facilitación de alianzas estratégicas universidad-empresa: Articulación directa con instituciones académicas y centros de investigación.
- Descuentos en programas de capacitación especializada: Tarifas preferenciales en workshops, diplomados y programas de formación.
- Participación prioritaria en proyectos colaborativos: Invitación a formar parte de consorcios para convocatorias y proyectos de innovación.
- Acceso a consultoría en gestión de innovación: Horas de acompañamiento experto en estrategia de innovación y propiedad intelectual.
- Inclusión en el directorio de miembros premium: Perfil destacado en la plataforma digital visible para potenciales aliados y clientes.
- Reportes exclusivos de tendencias en CTel: Informes trimestrales sobre oportunidades, tendencias y benchmarks del sector.
- Servicio de matchmaking tecnológico: Identificación y conexión con proveedores de soluciones tecnológicas relevantes.

PLAN DE ACCIÓN

Resumen Ejecutivo 2025

Total de actividades: 15
Completadas: 7
En progreso: 7
Excluidas: 1
Cumplimiento global: 77.9%

Plan 2025 por Eje Estratégico

Conexiones y Comercialización

Actividad	Meta	Resultado	Cumpl.	Comentarios
Identificación y evaluación de	80	65	81%	PUJ (4), UAO (4), UNIVALLE (27), ICESI (22), UTP (8)
Ingreso de nuevas tecnologías al	20	21	100%	UAO (13), UNIVALLE (6), PUJ (2)
Acuerdos de transferencia /	10	12	100%	Fusióni3 Cauca (10 PI), CEO (2 cooperación)
Nuevas entidades en plataforma	84	22	26%	22 entidades, 133 nuevos usuarios
Nuevas interacciones en	150	81	54%	16 proyectos, 26 retos, 39 soluciones

Gestión y Desarrollo de Proyectos

Actividad	Meta	Resultado	Cumpl.	Comentarios
Proyectos formulados	13	12	92%	Detalle en proyectos priorizados
Proyectos CTel ganados	2	2	100%	P4G Nanofreeze, IDOM-CONCYTEC
Estudios de alistamiento	70	77	100%	Fusióni3 Cauca (13), Fusióni3 Valle (57), Valle y Care (4),

Posicionamiento y Reconocimiento

Actividad	Meta	Resultado	Cumpl.	Comentarios
Eventos de posicionamiento	2	2	100%	Xpanz by Reddi en (1) Cauca y (1) Valle
Eventos de validación comercial	5	5	100%	SUMMIT, Agstar, Deeptech, Qualifying, STS Forum, Innova
Net Promoter Score (NPS)	65	87	100%	Alta lealtad y satisfacción
Nuevos miembros afiliados	3	0	0%	Leads: Velové, USB Cali
Tasa de engagement digital	15%	10%	70%	Interacciones en 4 redes
Videos institucionales	3	0	N/A	Ajuste presupuestal
Entrega de beneficios a	100	67	67%	PUJ (64), UAO (100%), ICESI (62), Univalle (10), Olarte

Plan 2026 — Metas Proyectadas

Conexiones y Comercialización

Actividad	Result. 2025	Meta 2026	Comentarios
Identificación y evaluación de	65	50	El portafolio se encuentra actualizado y la tasa de ing
Ingreso de nuevas tecnologías al	21	15	Se incluirán tecnologías de Universidades y Startups de
Acuerdos de transferencia /	12	20	Cierre de acuerdos en curso y nuevas convocatorias

Nuevas entidades en plataforma	22	30	
Nuevas interacciones en plataforma	81	50	Por cierre de proyectos con fondos de maduración (Fusión)

Gestión y Desarrollo de Proyectos

Actividad	Result. 2025	Meta 2026	Comentarios
Proyectos formulados	12	15	Convocatorias nacionales e internacionales 2026, y gest
Proyectos CTel ganados	2	4	Se incrementa el número de acuerdo con el reto de finan
Estudios Especializados	94	26	Realizar 26 estudios especializados en convocatorias ga

Posicionamiento y Reconocimiento

Actividad	Result. 2025	Meta 2026	Comentarios
Eventos de posicionamiento	2	1	Xpanz, evento anual.
Eventos de validación comercial	5	3	Demo Days presenciales o virtuales en iniciativas de in
Net Promoter Score (NPS)	87	70	
Nuevos miembros afiliados	0	3	Propuesta de valor hacia los corporativos por medio de
Tasa de engagement digital	10%	15%	Crecimiento en tasa de engagement del 15.
Entrega de beneficios a miembros	67	100	Cumplimiento del 100% de nuestra promesa de valor para

INFORMACIÓN FINANCIERA

Cifras en miles de pesos colombianos (COP) · Fuente: Estados financieros auditados

Evolución Histórica de Ingresos y Gastos

Año	Ingresos	Gastos	Excedentes
2017	\$152.437	\$371.232	\$-218.796
2018	\$230.619	\$216.866	\$13.753
2019	\$1.090.427	\$984.637	\$105.790
2020	\$956.257	\$836.840	\$119.416
2021	\$1.502.507	\$1.118.029	\$384.477
2022	\$2.057.397	\$1.802.986	\$254.411
2023	\$3.033.395	\$3.026.555	\$6.840
2024	\$6.455.498	\$6.267.548	\$187.950
2025	\$4.499.373	\$4.499.243	\$130

Composición de Ingresos 2025

Recursos Agenciados: \$3.925.635 (87.2%)

Recursos Propios: \$573.738 (12.8%)

Composición de Gastos 2025

Recursos Agenciados: \$3.486.202 (77.5%)

Recursos Propios: \$1.013.040 (22.5%)

Estado de Resultados 2025

Concepto	2025	2024	Var. (\$)	Var. (%)
Aportes	\$3.835.244	\$5.069.778	\$-1.234.534	-24%
Honorarios	\$530.822	\$1.314.471	\$-783.649	-60%
Total Ingresos de actividades ordinarias	\$4.366.065	\$6.384.249	\$-2.018.184	-32%
Gastos por beneficios a empleados	\$919.183	\$980.635	\$-61.452	-6%
Honorarios	\$2.794.181	\$3.864.146	\$-1.069.965	-28%
Gastos de funcionamiento sin	\$585.666	\$764.690	\$-179.024	-23%
Gastos de mantenimiento	\$95	\$1.122	\$-1.027	-92%
Desarrollo de programas conjuntos	\$165.388	\$648.569	\$-483.181	-74%
Otros Gastos	\$19.794	\$4.132	\$15.662	379%
Total Gastos de actividades de operación	\$4.484.307	\$6.263.294	\$-1.778.987	-28%
Excedente de ingresos sobre gastos por	\$-118.241	\$120.955	\$-239.196	-198%
Ingresos financieros	\$94.006	\$58.583	\$35.423	60%
Otros ingresos	\$39.302	\$12.666	\$26.636	210%
Depreciación y amortización	\$10.912	\$4.254	\$6.658	157%
Excedente de ingresos sobre gastos	\$4.154	\$187.950	\$-183.796	-98%

Impuesto de Renta y Complementarios	\$4.024	\$0	\$4.024	100%
Excedente de ingresos sobre gastos	\$130	\$187.950	\$-187.820	-100%

Estado de Situación Financiera 2025

Concepto	2025	2024	Var. (\$)	Var. (%)
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$969.561	\$1.340.406	\$-370.845	-28%
Inversiones	\$253.208	\$402.096	\$-148.888	100%
Cuentas por cobrar comerciales y otras	\$50.436	\$701.127	\$-650.691	-93%
Total activo corriente	\$1.273.205	\$2.443.629	\$-1.170.424	-48%
Propiedad planta y equipo	\$9.084	\$18.903	\$-9.819	-52%
Activo Intangibles	\$3.181	\$0	\$3.181	0%
Total activo no corriente	\$12.265	\$18.903	\$-9.819	-52%
Total del activo	\$1.285.469	\$2.462.532	\$-1.177.063	-48%
Cuentas por pagar comerciales y otras	\$147.520	\$636.510	\$-488.990	-77%
Pasivos por beneficios a empleados	\$57.162	\$159.288	\$-102.126	-64%
Otros pasivos (Fondos)	\$174.235	\$473.604	\$-299.369	100%
Impuestos corrientes	\$31.417	\$75.387	\$-43.970	-58%
Total pasivo corriente	\$410.334	\$1.344.789	\$-934.455	-69%
Total del pasivo	\$410.334	\$1.344.789	\$-934.455	-69%
Fondo social	\$273.906	\$273.906	\$0	0%
Excedentes del Periodo	\$130	\$187.951	\$-187.821	-100%
Excedentes Acumulados	\$601.130	\$255.886	\$345.244	135%
Total del saldo del fondo patrimonial	\$875.167	\$1.117.742	\$-242.575	-22%
Total del pasivo y patrimonio	\$1.285.469	\$2.462.531	\$-1.177.062	-48%

Presupuesto Proyectado 2026

Ingresos:

- Aportes:** \$450.919
- Aporte extraordinario CCC:** \$900.000
- Agenciamiento:** \$1.212.870
- Honorarios:** \$250.364
- Financieros:** \$33.600
- Total Ingresos:** \$2.847.753

Gastos:

- Convocatorias:** \$1.212.870
- Proyectos:** \$57.010
- Comercial:** \$186.430
- Administrativo y Financiero:** \$176.981
- Personal:** \$1.214.462
- Total Gastos:** \$2.847.753

CRONOGRAMA INSTITUCIONAL 2026

Agenda estratégica de la Asamblea General y Junta Directiva para seguimiento, control y toma de decisiones institucionales.

La programación anual estructura el ciclo de rendición de cuentas, evaluación de resultados y definición de prioridades estratégicas del año.

Primer Trimestre 2026

Junta Directiva: 20 de Febrero de 2026 · 8:00 – 10:00 a.m.

- Resultados de gestión 2025
- Estados financieros 2024 y análisis de desempeño

Asamblea General: 20 de Marzo de 2026 · 8:00 – 10:00 a.m.

- Resultados 2025 y análisis de desempeño
- Aprobación de estados financieros 2025
- Régimen Tributario Especial y excedentes fiscales
- Plan de Acción 2026

Segundo Trimestre 2026

Junta Directiva: 24 de Abril de 2026 · 8:00 – 10:00 a.m.

- Resultados enero a marzo y seguimiento de metas

Tercer Trimestre 2026

Junta Directiva: 17 de Julio de 2026 · 8:00 – 10:00 a.m.

- Resultados enero a junio y seguimiento semestral

Cuarto Trimestre 2026

Junta Directiva: 27 de Noviembre de 2026 · 8:00 – 10:00 a.m.

- Resultados enero a septiembre y análisis acumulado
- Proyecciones de cierre 2026
- Plan de Acción y presupuesto 2027

Ciclo Anual de Gobernanza 2026

El cronograma institucional articula evaluación de resultados, control financiero y planeación estratégica, garantizando continuidad, disciplina y coherencia en la toma de decisiones.